

دانشگاه امام صادق (ع)  
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد  
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

نقش صنعت گردشگری در توسعه اقتصادی ایران و راههای گسترش آن

نویسنده: غلامرضا یوسفی پور

استاد راهنما: حسین باهر

استاد مشاور: کاظم یآوری

سال تحصیلی: تابستان ۱۳۷۹

توصیفگر: ۱۹۹ ص . : جدول، نمودار . شماره بازیابی ۱۶۰ الف.

واژگان کلیدی: جهانگردی / ایران / رشد اقتصادی

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر ، بررسی نقش صنعت گردشگری در توسعه اقتصادی ایران و راههای گسترش آن است. روش انجام این تحقیق کتابخانه ای است و درصدد رد یا اثبات این فرضیات است که اولاً کشور ایران از نظر منابع ( عوامل ) گردشگری دارای مزیت نسبی است. ثانیاً علی رغم وجود زمینه های مساعد در صنعت گردشگری ، این صنعت در کشور به جایگاه خود دست نیافته است و ثالثاً اینکه سهم ایران از درآمدهای گردشگری جهانی بسیار ناچیز است . تحقیق حاضر در هفت فصل تنظیم شده است. فصل اول ، اختصاص به کلیات تحقیق دارد و انگیزه های گردشگری و انواع گردشگری را مورد بحث قرار می دهد. درفصل دوم اثرات اقتصادی گردشگری بیان می شود و درآمدها

و هزینه های آن مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد . فصل سوم ، نگاهی به وضعیت گردشگری بین المللی می اندازد و در فصل چهارم زمینه های توسعه گردشگری در ایران بررسی می شود. سابقه و عملکرد برنامه های توسعه در بخش گردشگری قبل و بعد از انقلاب در فصل پنجم مورد بحث قرار می گیرد . همچنین فصل ششم به وضعیت گردشگری در اقتصاد ایران می پردازد و نهایتاً فصل هفتم نتایج و راهکارهای توسعه صنعت گردشگری را بیان می کند. بر اساس نتایج حاصل از تحقیق ، کشور ایران از نظر دارا بودن جاذبه های گردشگری در ردیف ده کشور اول جهان قرار دارد و دارای جاذبه های متنوع و منحصر به فرد تاریخی ، مذهبی و فرهنگی ، طبیعی و ... است که می تواند برای خارجیان دیدنی باشد و می تواند عده زیادی را برای بازدید از این آثار روانه کشور کند. از طرفی موانعی نیز در راه توسعه گردشگری وجود دارد که ضعف شدید تبلیغات داخلی و خارجی ، تعدد مراکز تصمیم گیری و کمبود امکانات حمل و نقل و اقامتی را می توان ذکر کرد که باید در رفع آنها کوشش شود. با مقایسه بین درآمدهای گردشگری ایران و سایر کشورها ملاحظه می شود که سهم ایران از این درآمدها تنها یک درصد است و این امر حاکی از آن است که در برنامه های عمرانی و توسعه کشور به گردشگری توجه نشده است. مقایسه گردشگران وارد شده به کشور و گردشگران خارج شده از کشور نشان میدهد که تراز درآمد این بخش رقم زیادی کسری دارد و درآمدهای گردشگری حتی نیمی از هزینه های آن را پوشش نمی دهد.