

دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

نقش صنعت جهانگردی در توسعه اقتصادی ایران

نگارش: شهاب الدین باغبانی

استاد راهنما: محمد مشکوه

سال تحصیلی: ۱۳۵۰

زبان: فارسی

برساخت: ۱۲۸ ص. ۲۲ کتابنامه

توصیفگر

۱- صنعت جهانگردی

۲- اوضاع جهانگردی

۳- بازار جهانگردی

۴- جهانگردی در مبادلات بین المللی

۵- جهانگردی در توسعه اقتصادی ایران

چکیده:

اهمیت اقتصادی فعالیتهای مربوط به سیاست و جهانگردی در طی چندین دهه گذشته به حدی رسیده است. که سازمانها و مقامات اقتصادی بین المللی آن را به عنوان صنعت پذیرفته اند این موضوع از لحاظ کشورهای در حال توسعه فوق العاده حائز اهمیت است.

زیرا وسعت قابل توجه بازارهای جهانگردی که غالباً در کشورهای اروپایی و امریکای شمالی قرار دارد امکانات فراوانی را برای کلیه کشورهای در حال توسعه فراهم ساخته که از طریق جلب جهانگردان خارجی بر میزان دریافتهای ارزی خود بیافزایند و از این طریق به اجرای برنامه های توسعه اقتصادی کمک نماید مقامات اقتصادی و سازمانهای برنامه ریزی کشور ما نیز به خوبی به اهمیت و ارزش این صنعت از لحاظ توسعه اقتصادی قابل توجهی از منابع تهیه برنامه عمرانی چهارم کشور میزان قابل توجهی از منابع تولیدی مملکت را جهت توسعه رشته های مختلف جهانگردی تخصیص داده اند. به منظور این که برنامه های مربوط به توسعه سیاحت و جهانگردی کشور را طی سالهای اخیر مورد بررسی قرار داده و نتایج حاصله از اجرای طرحهای مربوطه را در بخشهای مختلف اقتصادی اشاره ای به مفاهیم مختلف جهانگردی کرده و سیر تحول آن را در طول تاریخ در سراسر دنیا و در کشور خودمان مرور نماییم و سپس اصول اقتصادی جهانگردی را در زمینه های مختلف از جمله از نقطه نظر بازارهای جهانگردی و از لحاظ منش صنعت جهانگردی در مبادلات بین المللی م موازنه پرداختها بشناسیم. این مطلب در طی فصول اول و دوم مورد بحث قرار گرفته و طی فصل سوم اثرات سیاحت و جهانگردی در توسعه اقتصادی ایران از زاویه دید درآمد ملی، بازرگانی خارجی، سرمایه گذاری اشتغال نیروی انسانی کشور مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.