

دانشگاه امام صادق (ع)  
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد  
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

نقش و جایگاه بیمه های بازرگانی در اقتصاد ایران

نویسنده: رحیم مصدق

استاد راهنما: نورعلی نوری

استاد راهنما: احمد گرانمایه

استاد مشاور: تیر ۱۳۷۲

سال تحصیلی: ۳۱۸ ص. : جدول ، نمودار. شماره بازیابی ۱۰۲ الف.

توصیفگر: بیمه های بازرگانی / ایران

چکیده:

هدف از این تحقیق ، بررسی نقش و جایگاه بیمه های بازرگانی در اقتصاد ایران است. رساله حاضر که به روش کتابخانه ای انجام شده است مشتمل بر پنج فصل می باشد. فصل اول به بیان کلیات می پردازد. فصل دوم نظامها وتشکیلات بیمه ای درجهان را مورد بررسی قرار میدهد . فصل سوم به بررسی کمی عملکرد بیمه های بازرگانی در ایران می پردازد. فصل چهارم بیمه واقتصاد ، وفصل پنجم ، کیفیت عملکرد بیمه های بازرگانی در ایران را بررسی میکند.

یافته های تحقیق نشان می دهد موسسات بیمه به شکل امروزی آن در قرون اخیر پدید آمده اند واز این رو از نظر اسلام بیمه از مسائل مستحدثه می باشد. با توجه به فتاوی علمای شیعه

ونظرات امام خمینی ( ره ) مشخص می گردد که از نظر فقه شیعه ، انجام فعالیتهای بیمه ای اشکال ندارد و ایراداتی که بر بیمه از نظر شرعی وارد شده است پذیرفته نیست و بیمه یک عقد مستقل می باشد. با بررسی تشکیلات و نظامهای بیمه ای در دنیا مشخص می شود که بیمه های تعاونی در ایران بسیار ناشناخته می باشد و جایگاه ناچیزی دارند. در مورد بیمه های اجتماعی هم با وجود اینکه این بیمه ها قشر بسیار وسیعی از افراد جامعه را تحت پوشش قرار می دهند و خدماتی را به آنها ارائه می نمایند. ، اما به علت برخی کاستی ها و نقایصی که زمینه های گوناگون از جمله در ارائه خدمات مناسب وجود دارد، عملکرد این نظام بیمه ای در ایران در حد مطلوب و شایسته های نمی باشد. با توجه به بررسیهای به عمل آمده طی سالهای ۱۳۱۷ تا ۱۳۷۰ مشخص می گردد که نرخهای حق بیمه اعمال شده در این سالها، بسیار بیشتر از مقادیر واقعی بوده است و به عبارت دیگر بیمه در ایران به عنوان یک کالا، گران فروخته شده است. در مورد رابطه بیمه با اقتصاد نیز بایستی گفت که یکی از مهمترین نقش های بیمه در اقتصاد هر کشوری و از جمله در اقتصاد ایران ، حفظ ثروت ملی است. مثلا بیمه می تواند نقش بسیار موثری در کاهش سوخت ملی داشته باشد. متأسفانه سوخت ملی در کشور ایران زیاد است و سرمایه های ملی بیش از حد پیشگیری پذیر آن هدر می رود و این امر حاکی از آنست که صنعت بیمه در کشور نقش خود را به خوبی ایفا نمی کند. همچنین بیمه می تواند باعث توسعه سرمایه گذاریها و تزییع اعتبارات مورد نیاز برای سرمایه گذاریها شود . علاوه بر این، شرکتهای بیمه می توانند با ایجاد ارزش افزوده ، سهم مهمی در افزایش درآمدهای کشور داشته باشند. همچنین با توجه به بررسیهای به عمل آمده و نتایج حاصل از همه پرسى مشخص می گردد که بیمه در ایران توسعه مطلوبی نداشته است که می توان علل و عوامل عدم توسعه مطلوب آن را در چهار مقوله علل و عوامل فرهنگی واجتماعی ، اقتصادی ، درون سازمانی و قانونی بررسی نمود.