

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

جایگاه صنایع داروسازی در روند توسعه اقتصادی ایران طی سالهای ۷۷ - ۱۳۶۸

نویسنده: عبدالحسین قایق

استاد راهنما: رحیم رحیم زاده اسکویی

استاد مشاور: محمد مشکوه، مصطفی تقوی

سال تحصیلی: اسفند ۱۳۷۱

توصیفگر: ۱۴۳ ص .: جدول ، نمودار. شماره بازیابی ۱۳۵ الف.

واژگان کلیدی: داروسازی / صنعت و تجارت / ایران

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر بررسی جایگاه صنایع داروسازی در روند توسعه اقتصادی ایران طی سالهای ۷۷-۱۳۶۸ و پاسخ یابی به این سوال است که آیا می توان با استفاده از سرمایه گذاری مشترک خارجی و همکاری با کشورهای صاحب صنعت داروسازی ، این صنعت را گسترش داده و نیازهای داخلی کشور را تأمین کرد. این تحقیق که به روش کتابخانه ای انجام گرفته است مشتمل بر یازده فصل است. فصل اول به تاریخچه صنعت داروسازی در ایران می پردازد. فصل دوم صنایع داروسازی ایران را در ارتباط با تجارت بین المللی دارو مورد بررسی قرار می دهد . فصل سوم به بررسی ساختار صنایع تولیدی دارو در ایران اختصاص دارد و فصل چهارم به بررسی صنایع دارویی ایران با توجه به عامل اشتغال می پردازد. فصول پنجم و ششم به ترتیب واردات و صادرات دارو و مصرف آن را در ایران مورد بررسی قرار

می دهند و سرمایه گذاری در صنایع دارویی ایران می پردازد. مشکلات منابع داروسازی در ایران در فصل دهم مورد بررسی واقع می گردد. در نهایت نتیجه گیری و پیشنهادات در فصل یازدهم ارائه می شود. بر اساس نتایج تحقیق ، ایران با داشتن مزیت های نسبی که نسبت به سایر کشورها دارد می تواند مراحل توسعه را به راحتی بپیماید و صنایع دارویی می تواند موتور این توسعه و پیشرفت اقتصادی باشد . این مزیت ها عبارتند از : نیروی انسانی ارزان و فراوان ، داشتن منابع اولیه طبیعی و انرژی ارزان و داشتن تکنولوژی نسبتا مناسب در صنایع دارویی که می تواند کشور را در راه توسعه اقتصادی یاری نماید . همچنین با توجه به شرایط منطقه ای ، ایران قابلیت ورود به بازارهای کشورهای اسلامی و همجوار را دارا می باشد و با استفاده از سرمایه گذاری مشترک خارجی و همکاری با کشورهای صاحب صنعت داروسازی می توان هرچه بیشتر این صنعت را گسترش داده و نیازهای داخلی کشور را تأمین کرد . بدین ترتیب می توان از خروج مبالغ هنگفتی ارز از کشور جلوگیری کرد و تولیدات دارویی را به سایر کشورها صادر نمود. همچنین ، واگذاری بخشی از این صنایع به بخش خصوصی ، استفاده از تمام ظرفیت کارخانجات داروسازی ، حمایت دولت جهت صادرات دارو ، ایجاد صنایع جنبی داروسازی ، ایجاد مراکز تحقیقاتی علمی و بکارگیری محققان و برگزاری نمایشگاههای صنایع دارویی از دیگر راههای گسترش و توسعه صنعت داروسازی در کشور می باشد.