دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

پايان نامه كارشناسي ارشد

عنوان:

وسايل ارتباط جمعي و تبليغات بازرگاني در ايران

نگارش: صيون ماه گرفته

استاد راهنما: محمد مشكوه

سال تحصيلی: ١٣٥٤

زبان: فارسي

بر ساخت: ٣١٧ص.: جدول, ٤٥ كتابنامه

توصيفگر

١. رسانه هاي گروهي

٢.تبليغات

٣. راديو

٤. تلويزيون

٥. مطبوعات