

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

موانع خصوصی سازی صنایع در ایران (موارد منتخب)

نویسنده: فرهاد طهماسبی بلداجی

استاد راهنما: محمد مشکوه

استاد مشاور: کاظم یآوری

سال تحصیلی: پاییز ۱۳۷۸

توصیفگر: ۲۴۷ ص: جدول . شماره بازیابی ۱۵۳ الف .

واژگان کلیدی: خصوصی سازی / نظریه ها / ایران

چکیده:

هدف از این تحقیق ، بررسی موانع خصوصی سازی صنایع در ایران است. روش انجام تحقیق کتابخانه ای و میدانی است وعمده فرضیات آن عبارتند از اینکه اولاً : موانع ومشکلات قانونی موجب عدم موافقت خصوصی سازی در برنامه پنجساله اول و دوم توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی ایران شده است. و ثانياً : موانع ومشکلات ناشی از اتخاذ شیوه های واگذاری سهام موجب عدم موفقیت در برنامه های پنجساله اول ودوم گشته است . مطالب تحقیق حاضر ، در هفت فصل ارائه گشته است . فصل اول ، اختصاص به کلیات دارد و به مواردی چون هدف ، اهمیت ، فرضیات ، قلمرو و محدودیتهای تحقیق اشاره می کند. در فصل دوم مباحث نظری خصوصی سازی شامل تعریف ، اهداف ، تدابیر و خط مشی های لازم و پارامترهای موثر بر خصوصی سازی ، دلایل واگذاری شرکتهای دولتی و اثرات آن ،

مطرح می شود و فصل سوم به بررسی جایگاه دولت و بازار از دیدگاه مکتب کلاسیک و مکتب اتریش و قانون اساسی ایران می پردازد و نظرات آدام اسمیت و هایک را به صورت خاص مورد بررسی قرار میدهد. در فصل چهارم ، تجربه کشورهای توسعه یافته ، اروپای شرقی و در حال توسعه در زمینه خصوصی سازی مورد توجه قرار می گیرد.

عملکرد خصوصی سازی در ایران در فصل پنجم مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد و فصل ششم به بررسی موانع و تنگناهای موجود بر سر راه خصوصی سازی در ایران می پردازد و نهایتاً در فصل هفتم به ارائه نتایج و پیشنهادهای در زمینه تحقیق پرداخته می شود.

بر اساس نتایج تحقیق ، مهمترین موانع خصوصی سازی در بنگاههای دولتی به ویژه در میان کشورهای در حال توسعه ، دشواریهای مراحل واگذاری است که طبق طبقه بندی به عمل آمده در دو گروه عمده موانع اداری و موانع اقتصادی طبقه بندی گردیده و هر یک با توجه به شرایط خاص و محدوده اعمال تصدی و حاکمیت دولت در فرآیند فعالیتهای مختلف اقتصادی ، آثار گوناگونی را در روند اجرای سیاست خصوصی سازی بر جای گذاشته است. از جمله مسائل دیگری که به عنوان موانع و مشکلات خصوصی سازی در ایران می توان نام برد عبارتند از : مشخص نبودن اهداف اصلی دولت از فرآیند خصوصی سازی ، ابهامات در سرمایه گذاری خارجی و خرید سهام شرکتهای موجود توسط خارجیان ، تغییرات عمده در متغیرهای کلان اقتصادی ایران ، عدم وجود تحلیلی واحد و یکپارچه از خریداران سهام در میان دولتمردان ، مشکلات مربوط به قیمت گذاری سهام شرکتهای ، عدم مشارکت نهادهای مالی در فرآیند واگذاری سهام شرکتهای دولتی و وابسته به دولت و غیره .