

دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده علوم انسانی
پایان نامه جهت اخذ دانشنامه کارشناسی ارشد

موضوع:

بررسی و تخمین تابع عرضه حمل جاده ای کالا (از بنادر ورودی کالا بداخل کشور)

نگارش: مرتضی عزتی

استاد راهنما: جناب آقای دکتر مرتضی قره باغیان

استاد مشاور: جناب آقای دکتر حمید ابریشمی

سال تحصیلی: شهریور ماه ۱۳۷۱

فهرست مطالب

مقدمه

بخش اول

شمای کلی حمل و نقل

مقدمه بخش اول

فصل یک: مروری کوتاه بر تاریخچه وارتباط حمل و نقل

با رشد و توسعه اقتصادی

۱-۱- تاریخچه مختصری از حمل و نقل

۲-۱- حمل و نقل و رشد و توسعه اقتصادی

۱-۲-۱- سهم ارزش افزوده بخش حمل و نقل از

کل محصول ناخالص داخلی

۱-۲-۲- سهم سرمایه گذاری در حمل و نقل از

کل تشکیل سرمایه ثابت

فصل دو: سرمایه‌گذاری های گذشته و آینده حمل و نقل

۱-۲- سهم اعتبارات عمرانی بخش حمل و نقل

از کل سرمایه گذاریهای گذشته

۲-۲- موقعیت زیر بخشهای حمل و نقل از

اعتبارات بخش

۲-۳- مروری کوتاه بر نیازهای آینده سرمایه گذاری

در حمل و نقل

فصل سه : سهم حمل و نقل جاده ای کشور

در حمل و نقل کشور

۳-۱- فعالیت‌های مختلف حمل و نقل

۳-۲- سهم حمل و نقل جاده ای در حمل و نقل

و اقتصاد کشور

فصل چهار : مروری بر ادبیات موضوع

۴-۱- مروری بر مطالعات انگلیسی زبان

۴-۲- مطالعات صورت گرفته در ایران

۴-۲-۱- تجزیه و تحلیل عرضه در سیستم

حمل و نقل هوایی

۴-۲-۲- مدل پیش بینی بار متوسط وسائل

نقلیه موتوری

۴-۲-۳- مدل برآورد هزینه سیستم قطار مسافری

۴-۲-۴- عوامل موثر بر بهره وری ناوگان

حمل جاده ای کالا

بخش دوم

موقعیت جاده ها و جاده سازی در ایران

مقدمه بخش دوم

فصل پنج : حمل و نقل جاده ای در ایران و سایر کشورها

۵-۱- سرانه اتومبیل‌های تجاری

۵-۲- سرانه و تراکم طول جاده ها

فصل شش : گذشته , حال و آینده

برنامه ای جاده سازی در ایران

۶-۲- برنامه های گذشته راهسازی و بهسازی راهها

۶-۲- جاده سازی در برنامه پنجساله (۷۲-۱۳۶۸)

۶-۳- آینده طول جاده ها در ایران

نتیجه دو بخش اول

بخش سوم

عوامل تعیین کننده عرضه حمل جاده ای کالا

بخش سوم

فصل هفت: عوامل مالی

۷-۱- هزینه های مستقیم و هزینه های غیرمستقیم

۷-۲- هزینه های ثابت و هزینه های متغیر

۷-۳- درآمدها

فصل هشت : سرمایه های زیربنایی

۸-۱- اثر طول جاده

۸-۲- اثر کیفیت حاده

۸-۲-۱- کیفیت مهندسی جاده

۸-۲-۲- شبکه اتصالات

۸-۳- تسهیلات بین راهی

فصل نه: ناوگان حمل جاده ای کالا

۹-۱- نیروی انسانی

۹-۱-۱- مدیران و برنامه ریزان

۹-۱-۲- کارکنان وسایط نقلیه

- منحنی عرضه کار

۹-۱-۳- کارکنان خدمات کمکی

۹-۲- وسایط حمل بار

۹-۲-۱- کمیت وسایط حمل بار

۹-۲-۲- کیفیت وسایط حمل بار

فصل ده : اثرات طرف تقاضا

۱۰-۱- اثرات شکل تقاضا و سیستم توزیع

۱۰-۲- سیاستهای تشویقی

۱۰-۲-۱- طرحهای تشویقی غیر مالی

۱۰-۲-۲- طرحهای تشویقی مالی

بخش چهارم

تابع عرضه حمل جاده ای کالا

مقدمه بخش چهارم

فصل یازده : موقعیت عوامل موثر بر عرضه حمل جاده ای کالا

۱-۱۱- قیمت (کرایه حمل کالا)

۱۱-۲- موقعیت سرمایه های زیربنایی (جاده ها)

۱۱-۳- ناوگان حمل و نقل جاده ای

۱۱-۳-۱- ظرفیت ناوگان حمل بار

۱۱-۳-۲- کیفیت وسایط حمل بار

۱۱-۴- اثرات طرف تقاضا

۱۱-۳-۱- شکل تقاضا و سیستم توزیع

۱۱-۴-۲- سیاستهای تشویقی

فصل دوازده : تخمین تابع عرضه حمل حاده ای کالا

۱-۱- تعریف متغیرهای تابع رگرسیونی عرضه

۱۲-۲- شناسایی روش تخمین تابع

۱۲-۳- نتایج تخمین تابع عرضه

۱۲-۴- تفسیر ضرایب

۱۲-۵- مقایسه اجمالی بین اثراتم تغییرها

نتیجه

ضمیمه شماره " یک " : جداول مورد نیاز

جدول شماره " یک " : ریز فعالیتهای مستقیم

و کمکی حمل و نقل به تفکیک زیربخشهای آن

جدول شماره " دو " - برخی از شاخصهای حمل و نقل

سه گروه کشورهای منتخب

جدول شماره " سه " : عملکرد اعتبارات برنامه های راهسازی

و بهسازی راهها (۶۸ - ۱۳۷۵)

ضمیمه شماره " دو " : آزمون ناپارامتری

ضمیمه شماره " سه " : نتایج تعدادی از مدلهای

تخمین زده شده

فهرست منابع و ماخذ فارسی

فهرست منابع و ماخذ انگلیسی