

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

تحلیل اقتصادی تائیرسازی در ایران و بازار آن

نویسنده: حسین رشیدی نژاد

استاد راهنما: محمدمشکوه

استاد مشاور: حمید دیهیم، حمید ناظمان

سال تحصیلی: دی ۱۳۷۱

توصیفگر: ۱۲۹ ص. : جدول ، نمودار .شماره بازیابی ۸۹ الف.

واژگان کلیدی: لاستیک سازی / ایران / جنبه های اقتصادی

چکیده:

هدف از این پژوهش ، تحلیل اقتصادی تائیر سازی در ایران و بازار آن است. تحقیق حاضر که به روش کتابخانه ای و بااستفاده از تحلیل اقتصاد سنتی انجام شده مشتمل بر شش فصل می باشد. فصل اول به بررسی صنعت تائیرسازی در جهان و ذکر تحولات فنی تائیر می پردازد. فصل دوم صنعت تائیرسازی در ایران را مورد بررسی قرار می دهد . فصل سوم به بررسی میزان نیاز کشور به تائیر می پردازد . در فصل چهارم نیاز آتی کشور به تائیر وتیوب برآورده می شود. در فصل پنجم مدل تقاضای تائیر با استفاده از استنتاج آماری و تحلیل اقتصاد سنجی برآورده می شود. نهایتا فصل ششم به جمع بندی و نتیجه گیری اختصاص یافته است.

بر اساس نتایج حاصل از تحقیق مشخص می گردد که با توجه به نرخ رشد جمعیت شهری ، روند نرخ رشد بخش صنعت ، نرخ رشد درآمد ملی درسالهای ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۸ و همچنین نرخ رشد خدمات زیر بنایی ، لحاظ کردن یک رشد مثبت برای خدمات حمل و نقل مملکتی ضروری به نظر می رسد. در راستای برآورد مصرف تایر و تیوب کشور تا سال ۸۰ ، از سه روش برآورد مصرف تایر و تیوب بر مبنای

۱. واردات و تولیدات کشور

۲. بر مبنای میزان مصرف سوخت وسائط نقلیه و

۳. بر مبنای تعداد خودروی موجود کشور استفاده شده است.

در میان روشهای بکار گرفته شده ، روش پیش بینی نیاز به تایر و تیوب بر اساس سوخت مصرفی به لحاظ آماری از درجه اعتبار بیشتری برخوردار است و دو روش دیگر پس از آن قرار میگیرد . بر اساس بررسی مدل تقاضای تایر ، تقاضای تایر در ایران وابسته به سه متغیر توضیحی قیمت تایر ، تولید ناخالص ملی و تعداد اتومبیلهای موجود در کشور است. و به علت وابستگی آن به پارامتر ثابت تابع خطی تقاضای تایر دارای عرض از مبدأ مثبت است.