

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

بررسی صادرات صنایع دستی ایران غیر فرش

نویسنده: غلامرضا آجورلو

استاد راهنما: حمید ناظمان

استاد مشاور: منوچهر زندی حقیقی، محمدرضا قنبری؛

سال تحصیلی: بهمن 1372

توصیفگر: 152 ص: جدول ، نمودار، شماره بازیابی 124 الف .

صنایع دستی / ایران / توسعه صادرات

چکیده:

هدف از این پژوهش بررسی صادرات صنایع دستی ایران به غیر از فرش است. تحقیق حاضر که به روش کتابخانه ای انجام گرفته در سه فصل تنظیم شده است . در فصل اول انواع صنایع دستی ایران مورد بررسی قرار می گیرد . فصل دوم به بررسی عوامل موثر در صادرات صنایع دستی می پردازد. نهایتاً شناخت تنگناها و راه حلهای پیشنهادی در صادرات صنایع دستی موضوع فصل سوم می باشد. بر اساس نتایج حاصل از تحقیق در امر صادرات صنایع دستی نارسایی هایی در سطح تولید و توزیع به چشم می خورد. از آن جمله می توان به پایین بودن کیفیت محصول مشکلات مالی و اعتباری ،عدم سرمایه گذاری کافی در صنایع دستی ، گرانی برخی از مواد اولیه پراکندگی جغرافیایی تولیدکنندگان، بالا بودن نرخ تورم داخلی بر خارجی ، بسته بندی نامناسب ، ضعف در بازار یابی و تحقیقات مشکلات حمل و نقل ضعف صنعت توریسم در کشور ، عدم توجه به سلیقه مشتریان ، موانع اداری و قوانین دست و پاگیر، مشکل تعیین قیمت ، ارائه خدمات علمی آموزشهای لازم وضع رقابتی محصولات صنایع دستی در مقابل کالاهای ماشینی اشاره کرد . به طور کلی با ایجاد شهرکهای صنعتی برای صنایع دستی می توان صنعتگران را به شکل منظمی شکل داده و در سرویس دهی به آنها موفق تر بود . ایجاد مراکز تحقیقاتی و نمایشگاه صنایع دستی می تواند از جهت کیفی و کمی محصولات دستی را ارتقا دهد.