

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

نقش خشکبار در درآمد ارزی ایران

نویسنده: محمد فراهت

استاد راهنما: محمد مشکوه

استاد مشاور: حمید ناظمیان، حمید دیهیم

سال تحصیلی: مهر ۱۳۷۱

توصیفگر: ۱۶۲ ص. : جدول ، نمودار. شماره بازیابی ۸۸ الف.

واژگان کلیدی: خشکبار / ایران / صادرات

چکیده:

هدف از پژوهش حاضر ، بررسی وضعیت بازار جهانی خشکبار و صادرات خشکبار ایران و تأثیر آن در درآمد ارزی کشور است. این تحقیق با استفاده از دو روش کتابخانه ای و میدانی انجام یافته و مباحث آن در چهار فصل تنظیم شده است : فصل اول مشخصات کلی خشکبار ایران را مورد بررسی قرار میدهد. فصل دوم با عنوان عرضه خشکبار ، به بررسی میزان تولید ، پیش بینی تولید ، صادرات خشکبار و عوامل موثر بر صادرات خشکبار ، صادرات غیر قانونی خشکبار و پیش بینی صادرات این محصولات می پردازد . فصل سوم تقاضای جهانی خشکبار وبالاخره فصل چهارم ، قیمت خشکبار و نکات لازم در در روند صادرات آن را مورد نقد و بررسی قرار مید هد . با توجه به اینکه امروزه اهمیت

برنامه ریزی و تلاش در جهت رهایی از اقتصاد تک محصولی کشور بر کسی پوشیده نیست ، لذا، یکی از راههای خروج از این وضع از نقطه نظر تجاری ، گام برداشتن در جهت افزایش کمی و کیفی صادرات غیر نفتی و خصوصا صادرات خشکبار است. یافته های تحقیق نشان می دهد که صادرات خشکبار ایران علیرغم داشتن جنبه های مثبتی چون سابقه خوب در امر صادرات خشکبار ، بالابودن کیفیت محصولات از نظر جنس ، طعم و رنگ ، اشتیاق تولید کنندگان و صادر کنندگان در دستیابی به بازارهای جهانی و توجه دولت به صادرات غیر نفتی به ویژه خشکبار ، دارای نکات منفی نظیر استفاده از روش های سنتی و گاه غیر بهداشتی ، افت کیفی بعضی از محصولات مثل خرما و غیره می باشد. با توجه به موارد فوق الذکر وبا در نظر گرفتن رقابت سخت کشورهای تولید کننده و صادر کننده خشکبار و رشد فرآیند تولید برخی از اقلام خشکبار در بعضی از کشورها ، درآینده بازار جهانی با عرضه زیاد محصول از جمله پسته آمریکا روبرو خواهد شد و محصولات ایران علیرغم شهرت قدیم ، به تدریج جای خود را به محصولات با کیفیت بالا خواهد داد.