

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

سیاست قیمت گذاری محصولات زراعی

نویسنده: حمید رضا نصیری زاده

استاد راهنما: عباسعلی زالی

استاد مشاور: حمید دیهیم

سال تحصیلی: تیر ۱۳۷۱

توصیفگر: ۳۳۲ ص. : جدول ، نمودار. شماره بازیابی ۹۲ الف.

واژگان کلیدی: قیمت گذاری / فرآورده های زراعی / ایران

چکیده:

هدف از این پژوهش ، بررسی سیاست قیمت گذاری محصولات زراعی در ایران و سایر کشورهای جهان است. تحقیق حاضر که به روش کتابخانه ای انجام یافته ، در شش فصل تنظیم شده است . فصل اول ، اختصاص به تقاضای محصولات زراعی دارد. در فصل دوم ، عرضه این محصولات بررسی می شود. فصل سوم به بازار محصولات زراعی می پردازد. در فصل چهارم ، سیاست قیمت گذاری محصولات زراعی در کشورهای مختلف جهان مورد بررسی قرار می گیرد. فصل پنجم به بررسی این سیاست در ایران می پردازد. نهایتاً فصل ششم ، نتایج حاصل از تحقیق را بیان می کند. براساس یافته های تحقیق ، عمده ترین مشکلات ایران در بخش کشاورزی عدم وجود تشکیلات منظم و

ناآشنایی به اهمیت بکارگیری دانش اقتصاد کشاورزی است. در مورد سیاست قیمت گذاری محصولات زراعی باید گفت که در شرایط کنونی اقتصاد، تعیین قیمت محصولات زراعی منحصر از طریق محاسبه هزینه تولید و درصد سود مطلوب نیست و باید در محاسبه قیمت علاوه بر هزینه تولید، عوامل دیگری را نیز در نظر گرفت. به طور کلی برای به دست آوردن قیمت محصولات زراعی توجه به عوامل ذیل ضروریست:

(۱) سیاست قیمت گذاری در ارتباط با دیگر سیاستهای بخش کشاورزی در برنامه ریزی آن بخش گرچه به عنوان محور و هدف در نظر گرفته می شود ولی عملاً در حاشیه قرار دارد. لذا جهت دستیابی به اهداف کلی در بخش کشاورزی بایستی به یک سلسله سیاستهای هماهنگ و همزمان دست زد. سیاست قیمت گذاری خود به عنوان یکی از سیاستها در کنار دیگر سیاستها می تواند اثر مطلوبتری داشته باشد. از طرفی، کاهش سطح تولیدات استراتژیک در مقابل سایر محصولات زراعی به دلیل اختلاف فاحش درآمد در بخش کشاورزی است که از طریق سیاست قیمت گذاری و سیاستهای دیگر می توان تا حدی این اختلاف را از بین برد.

(۲) سیاست قیمت گذاری محصولات زراعی باید در مسیر توسعه بخش کشاورزی و تنظیم ترکیب کشت بر اساس اولویت محصولات اساسی باشد. به طور کلی تأثیرگذاری سیاستهای کشاورزی در راه رسیدن به اهداف می بایست با توجه به اولویت های برنامه به کار گرفته شود. در این راستا باید سیاستهای متفاوت و هم وزن با اولیوت های برنامه مورد استفاده قرار گیرد.