

دانشگاه الزهرا

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد رشته توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

عنوان:

بررسی کارآیی شرکتهای تعاونی مصرف کارمندی (سال ۷۲)

استاد راهنما: جناب آقای دکتر شیرین بخش

استاد مشاور: سرکار خانم دکتر نخعی

دانشجو: مریم طبرستانی

مهر ماه ۱۳۷۶

فهرست مطالب

مقدمه

فصل اول: طرح تحقیق

۱-۱- تعریف موضوع

۲-۱- هدف تحقیق

۳-۱- اهمیت موضوع

۴- فرضیه های تحقیق

۵-۱- جامعه آماری تحقیق

۶-۱- روش تحقیق

۷-۱- محدودیتهای

۸-۱- بررسی پژوهش‌های انجام شده

## فصل دوم: مروری بر ادبیات موضوع تحقیق

۱-۲- مقدمه

۲-۲- شرکت‌های تعاونی

۱-۲-۲- تعریف شرکت تعاونی

۲-۲-۲- تفاوت شرکت تعاونی با شرکت بازرگانی

۳-۲-۲- انواع شرکت‌های تعاونی

۴-۲-۲- ضوابط شناخت شرکت‌های تعاونی مصرف

۲-۳- جنبه‌های اقتصادی تعاون

۱-۳-۲- تعاون و رقابت

۲-۳-۲- مالکیت و تعاونی

۳-۳-۲- تعاون الگوی مناسب تولید اجتماعی

۴-۳-۲- تعاون، توسعه اقتصادی و رفاه

۱-۴-۳-۲- تاثیر تعاونی‌های مصرف بر سطح رفاه مصرف‌کننده

۲-۴-۳-۲- اثر تعاونی‌های مصرف بر تقاضای مصرف‌کننده

۲-۴- مسائل اقتصادی و بازرگانی تعاونی‌های مصرف

## فصل سوم: وضعیت موجود تعاونی‌های مصرف کارمندی (سال ۷۲)

۱-۳- مشخصات عمومی

۱-۱-۳- پراکندگی شرکت‌های تعاونی در سطح کشور

۲-۱-۳- اعضا تعاونی‌ها به تفکیک استانها

۳-۱-۳-امکانات

۳-۱-۳-۱-مساحت امکانات ساختمانی شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۱-۳-۲-امکانات حمل و نقل شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۱-۳-۳-امکانات اعطایی سازمان های مادر به شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-وضعیت اقتصادی شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-۱-سرمایه در شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-۱-۱-سرمایه اولیه و سرمایه در پایان سال ۷۲

۳-۲-۲-شرکت های تعاونی مصرف کارمندی و رابطه آنها با اتحادیه

۳-۲-۲-۱-تعداد تعاونی عضو اتحادیه مبلغ سپرده در اتحادیه و کل مبلغ خرید از اتحادیه

۳-۲-۲-۲-عوامل موثر بر میزان خرید شرکت های تعاونی مصرف کارمندی از اتحادیه

۳-۲-۳-عوامل موثر بر انتخاب کالا جهت عرضه در تعاونیهای مصرف کارمندی

۳-۲-۳-۱-انتخاب کنندگان نوع کالا جهت عرضه در تعاونیها

۳-۲-۳-۲-مراجع تهیه کالا جهت تعاونی های مصرف کارمندی

۳-۲-۳-۳-موانع تهیه کالا از بازار آزاد

۳-۲-۳-۴-امتیازات خاص جهت خرید اعضا

۳-۲-۳-۵-خرید و فروش کالا در شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-۳-۸-ذخائر

۳-۲-۳-۹-سود تقسیم شده بین اعضا طی سالهای ۷۱ و ۷۲

۳-۲-۳-۱۰-وام و کمکهای بلا عوض

۳-۳-وضعیت حقوقی

۳-۳-۱-تعداد مجامع عمومی سالیانه شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۳-۴-مشخصات اعضا هیئت مدیره,بازرسان و مدیران عامل

- ۳-۴-۱- میزان تحصیلات اعضا هیئت مدیره، بازرسان و مدیران عامل
- ۳-۴-۲- سابقه خدمت مدیران و بازرسان شرکت های تعاونی مصرف کارمندی
- ۳-۴-۳- مدت تصدی مدیران و بازرسان شرکتهای تعاونی مصرف کارمندی در سمت فعلی
- ۳-۵- آموزش

- ۳-۵-۱- دوره های آموزش و توجیهی مدیران
- ۳-۶- نظر سنجی از خریداران شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

#### فصل چهارم: تجزیه و تحلیل نتایج

- ۴-۱- روش تحقیق
- ۴-۱-۱- جامعه آماری
- ۴-۱-۲- نمونه آماری
- ۴-۱-۳- جمع آوری آمار و اطلاعات
- ۴-۱-۴- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده
- ۴-۱-۵- ارائه الگوی نظری
- ۴-۲- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۴-۲-۱- معرفی متغیرها
- ۴-۲-۲- الگوهای برآورد شده

#### فصل پنجم: خلاصه، جمع بندی و نتیجه گیری