دانشگاه تهران

دانشكده اقتصاد

پايان نامه كارشناسي ارشد

عنوان:

بررسي وضعيت بازاريابي و عرضه نفت خام در دهه ٦٨-١٣٥٨

نگارش: مجيد زماني گرگاني

استاد راهنما: احمد فرجي دانا

سال تحصيلی:١٣٧٠

زبان: فارسي

برساخت: ١٠٦ ص.: جدول,٢٠ كتابنامه

توصيفگر

١. ذخاير نفت

٢. ميزان توليد نفت خام

٣.ميزان صادرات نفت خام

٤. مشكلات بازار يابي و فروش نفت ايران

٥. آژانس بين المللي انرژي

٦. اويك

چكيده:

محور اصلي حاضر تحليل وضعيت صادرات و عرضه نفت خام ايران مي باشد. ضمن اينكه اطلاعات كلي نيز در مورد انواع نفت خام و پالايشگاه ارائه خواهد داد. در ارائه آمار و اطلاعات با توجه به اختلاف فاحش ميان منابع سعي شده تا با مقايسه منابع معتدلترين ارقام كه به نوعي به اكثر منابع آماري نزديك باشد, ارائه گردد. رساله بررسي وضعيت بازاريابي و عرضه نفت خام ايران در سه فصل ارائه شده است. در فصل اول اين رساله سعي شده است موقعيت صنعت نفت ايران به لحاظ ميزان ذخاير , توليد , صادرات و مبادي صادراتي مورد بررسي قرار گيرد.

فصل دوم رساله به تحليل مشكلات بازار يابي و فروش نفت خام پرداخته است و به اهم مشكلات اشاره شده است. و فصل انتهايي اختصاص به ارائه راه حلهاي علمي دارد.