

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

روابط تجاری ایران با بازار مشترک اروپا در راستای انتقال تکنولوژی

نویسنده: محمدرضا سلمانی خوراسگانی

استاد راهنما: نصرالله کامیاب

استاد مشاور: نورعلی نوری

سال تحصیلی: آذر ۱۳۷۱

توصیفگر: ۱۸۷ ص. : جدول ، نمودار . شماره بازیابی ۹۶ الف.

واژگان کلیدی: ایران / روابط بازرگانی / بازار مشترک اروپا / انتقال تکنولوژی

چکیده:

هدف از این تحقیق ، بررسی روابط تجاری ایران با بازار مشترک اروپا در راستای انتقال تکنولوژی می باشد . این تحقیق که به دو روش کتابخانه ای و میدانی انجام یافته ، در سه بخش تنظیم شده است. فصل اول به بررسی دیدگاههای مخالف و موافق آزادی تجارت ، تئوری های تجارت بین الملل ، تأثیرات متقابل تکنولوژی و تجارت و انتقال تکنولوژی به کشورهای در حال رشد می پردازد. فصل دوم ، بازرگانی و نقش آن در اقتصاد ایران ، حجم مبادلات بازرگانی و تولید ناخالص داخلی ، واردات و نقش آن در تولید ناخالص داخلی ، صادرات کشور در قبل و بعد از انقلاب و روابط تجاری ایران

با جامعه اقتصادی اروپا را مورد بررسی قرار می دهد. فصل سوم نیز به بررسی انتقال تکنولوژی به ایران با تأکید بر نقش کشورهای عضو EEC می پردازد.

بر اساس یافته های تحقیق و آمار و ارقام موجود مشخص می گردد که جمهوری اسلامی ایران وابستگی شدید و تمرکز در وابستگی به دوازده کشور از کل کشورهای جهان دارد که وضعیت موجود و بازسازی اقتصادی با روند فعلی آن تشدید کننده این وابستگی بوده است . چرا که روند صنعتی شدن و یا صنعتی شدن متکی به دیگران ، بدون جذب و فراگیری آن رشته صنعت ادامه حیات را منوط به ارتباط دائم با ما در آن صنعت چه از نظر تغذیه و چه از نظر اصلاح و دگرگونی می نماید و بدینگونه رشته وابستگی بر اکثر بخشهای اقتصادی حکمفرما می شود و این تمرکز وابستگی ممکن است در مواقع بحرانی یا به دلیل عدم همسویی با مواضع آن کشورها ، موجب شود که ضررهای جبران ناپذیری به صنعت و اقتصاد کشور وارد گردد . لذا در جهت گریبهای صنعتی ، توجه به امکانات و تواناییهای داخلی در درجه اول و پراکندگی منطقه ای منابع در حد امکان در درجه ثانی می تواند تا اندازه ای کشور را در برابر آسیبهای احتمالی از نوع محاصره اقتصادی تجهیز کند و خلاصه کلام اینکه مجموعه دوازده کشور عضو بازار مشترک اروپا توانسته اند در طی سالهای گذشته حدود نیمی از مبادلات خارجی ایران اعم از صادرات و واردات کالا و یا انتقال تکنولوژی را به خود اختصاص دهند و به عنوان بزرگترین تأمین کننده مایحتاج کشور برآیند. بر این اساس ، بازنگری در روابط تجاری بگونه ای که بر توانایی و تسلط کشور در امر بازرگانی خارجی در مقابل بحرانهها و تحولات بیفزاید و همچنین تعیین استراتژی صنعتی کشور در جهت انتقال تکنولوژی هدفدار و هماهنگ با سیستم صنعتی شده لازم و ضروری به نظر می رسد.