

دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

مقام صنعت کفش در اقتصاد ایران

نگارش: علی انوری

استاد راهنما: هوشنگ ساعدلو

سال تحصیلی: ۱۳۵۷

زبان: فارسی

بر ساخت: مصور، جدول، ۱۷ کتابنامه

توصیفگر

۱. صنعت کفش در ممالک صنعتی
۲. صنعت کفش در ممالک در حال توسعه
۳. صنعت کفش در ایران
۴. مقدار کل تولید کفش ماشینی در ایران
۵. مقدار کل مصرف کفش ماشینی در ایران
۶. پیش بینی تولید در سالهای آینده
۷. پیش بینی مصرف در سالهای آینده
۸. مقدار صادرات
۹. مقدار واردات
۱۰. عوامل موثر در قیمت
۱۱. سیستم توزیع و فروش کفش در ایران

چکیده:

نظر به اینکه اخیراً مطالب زیادی راجه به صنعت کفش در ایران ایراد شده نگارنده بر آن شد که رساله را راجع بع این موضوع تهیه نماید. یکی از مشکلات تهیه این رساله ، جمع آوری آمارها و مدارک صحیح و قابل اعتماد بود زیرا هر کدام از وزارتخانه ها و بانک مرکزی ایران آمارهای متفاوتی داشتند و این اختلاف بدین علت بودو وقتی وزارت صنایع و معادن آمار تهیه می کندکارخانه و تولید کنندگان کفش آمارها را بیش از حد می دهند تا وزارت صنایع و معادن اقدام به صدور پروانه جدید ننماید و از این رهگذر به میزان سود آنها لطمه ای وارد نیاید. لکن وقتی بانک مرکزی ایران یا وزارت دارایی به آنها مراجعه می نماید مقدار تولید را کم ارائه می دهند تا راه گزیری برای فرار از مالیات باشد. در این رساله بیشتر از ارقاموزارت صنایع و معادن استفاده شده زیرا تنها این وزارتخانه می باشند که ارقام صحیح را به تفکیک نشر می کند.