

دانشگاه الزهرا

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد رشته توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

عنوان:

بررسی کارآیی شرکتهای تعاونی مصرف کارمندی (سال ۷۲)

استاد راهنما: جناب آقای دکتر شیرین بخش

استاد مشاور: سرکار خانم دکتر نخعی

دانشجو: مریم طبرستانی

مهر ماه ۱۳۷۶

فهرست مطالب

مقدمه

فصل اول: طرح تحقیق

۱-۱- تعریف موضوع

۱-۲- هدف تحقیق

۱-۳- اهمیت موضوع

۱-۴- فرضیه های تحقیق

۱-۵- جامعه آماری تحقیق

۱-۶- روش تحقیق

۱-۷- محدودیتهای

۸-۱- بررسی پژوهش‌های انجام شده

فصل دوم: مروری بر ادبیات موضوع تحقیق

۱-۲- مقدمه

۲-۲- شرکت‌های تعاونی

۱-۲-۲- تعریف شرکت تعاونی

۲-۲-۲- تفاوت شرکت تعاونی با شرکت بازرگانی

۲-۲-۳- انواع شرکت‌های تعاونی

۲-۲-۴- ضوابط شناخت شرکت‌های تعاونی مصرف

۲-۳- جنبه‌های اقتصادی تعاون

۱-۳-۲- تعاون و رقابت

۲-۳-۲- مالکیت و تعاونی

۲-۳-۳- تعاون‌الگوی مناسب تولید اجتماعی

۲-۳-۴- تعاون، توسعه اقتصادی و رفاه

۲-۳-۴-۱- تاثیر تعاونی‌های مصرف بر سطح رفاه مصرف‌کننده

۲-۳-۴-۲- اثر تعاونی‌های مصرف بر تقاضای مصرف‌کننده

۲-۴- مسائل اقتصادی و بازرگانی تعاونی‌های مصرف

فصل سوم: وضعیت موجود تعاونی‌های مصرف کارمندی (سال ۷۲)

۱-۳- مشخصات عمومی

۱-۱-۳- پراکندگی شرکت‌های تعاونی در سطح کشور

۲-۱-۳- اعضا تعاونی‌ها به تفکیک استانها

۳-۱-۳-امکانات

۳-۱-۳-۱-مساحت امکانات ساختمانی شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۱-۳-۲-امکانات حمل و نقل شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۱-۳-۳-امکانات اعطایی سازمان های مادر به شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-وضعیت اقتصادی شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-۱-سرمایه در شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-۱-۱-سرمایه اولیه و سرمایه در پایان سال ۷۲

۳-۲-۲-شرکت های تعاونی مصرف کارمندی و رابطه آنها با اتحادیه

۳-۲-۲-۱-تعداد تعاونی عضو اتحادیه مبلغ سپرده در اتحادیه و کل مبلغ خرید از اتحادیه

۳-۲-۲-۲-عوامل موثر بر میزان خرید شرکت های تعاونی مصرف کارمندی از اتحادیه

۳-۲-۳-عوامل موثر بر انتخاب کالا جهت عرضه در تعاونیهای مصرف کارمندی

۳-۲-۳-۱-انتخاب کنندگان نوع کالا جهت عرضه در تعاونیها

۳-۲-۳-۴-مراجع تهیه کالا جهت تعاونی های مصرف کارمندی

۳-۲-۳-۵-موانع تهیه کالا از بازار آزاد

۳-۲-۳-۶-امتیازات خاص جهت خرید اعضا

۳-۲-۳-۷-خرید و فروش کالا در شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۲-۳-۸-ذخائر

۳-۲-۳-۹-سود تقسیم شده بین اعضا طی سالهای ۷۱ و ۷۲

۳-۲-۳-۱۰-وام و کمکهای بلا عوض

۳-۳-وضعیت حقوقی

۳-۳-۱-تعداد مجامع عمومی سالیانه شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

۳-۳-۴-مشخصات اعضا هیئت مدیره,بازرسان و مدیران عامل

- ۳-۴-۱- میزان تحصیلات اعضا هیئت مدیره، بازرسان و مدیران عامل
- ۳-۴-۲- سابقه خدمت مدیران و بازرسان شرکت های تعاونی مصرف کارمندی
- ۳-۴-۳- مدت تصدی مدیران و بازرسان شرکتهای تعاونی مصرف کارمندی در سمت فعلی

۳-۵- آموزش

۳-۵-۱- دوره های آموزش و توجیهی مدیران

۳-۶- نظر سنجی از خریداران شرکت های تعاونی مصرف کارمندی

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل نتایج

۴-۱- روش تحقیق

۴-۱-۱- جامعه آماری

۴-۱-۲- نمونه آماری

۴-۱-۳- جمع آوری آمار و اطلاعات

۴-۱-۴- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده

۴-۱-۵- ارائه الگوی نظری

۴-۲- تجزیه و تحلیل اطلاعات

۴-۲-۱- معرفی متغیرها

۴-۲-۲- الگوهای برآورد شده

فصل پنجم: خلاصه، جمع بندی و نتیجه گیری