دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

پایان نامه دکترای اقتصاد گرایش علوم اقتصادي

عنوان:

موانع كارايي بازار در اقتصاد ايران

نگارش: محسن غلامي زناني

استاد راهنما: محمد حسين تمدن جهرمي

استاد مشاور: احمد فرجي دانا، حميد ابريشمي

سال تحصيلي: ۱۳۷۵

زبان: فارسي

خلاصه به: بنيادي

بر ساخت: ۳۳۲ص.: جدول , نمودار, ۱۲۹ كتابنامه

توصيفگر

۱. بازار

۲. موانع تجاري

۳. رقابت اقتصادي

٤. ساختار بازار

۵. سياستهاي اقتصادي

چكيده:

هدف تحقيق بررسي مداخله گستره دولت در اقتصاد و ايجاد نقش هاي كمتر مداخله گرانه و رفاهي و هماهنگي و تنظيم اقتصاد به كمك خود بازار ميباشد. دلايل بروز استقرار ناقص و ضعف عملكرد نهاده اي نا بازاري بوده كه بخش بزرگي از بازارهاي ايران با ناقص و درجه اي از تمركز و تمايل ب انحصار روبرو شده است. روش تحقيق و ابزار تحقيق بر اساس مطالعه كتابخانه اي و با استفاده از بسطهايي كه اقتصاد دانان نهادگراي جديد در چارچوب اقتصاد نهادي در ايران پرداخته است. يافته اي تحقيق بر اين مبناست كه مجموعه شرايط جهاني و داخلي بيانگر تداوم كاهش (نسبي) در آمدهاي نفت است و ضروري ترين اقدام سياست گذار اقتصادي تعيين و تثبيت جهت گيري عمومي سياست هاي اقتصادي براي آينده اي طولاني مي باشد. اقتصادي موفق وبايد مجموعه ناقصي ها و شكست هاي حاصل از كاركرد بازار و دولت را به حداقل برساند و به جاي تغيير گرايشهاي اقتصاد سياسي , يا تغيير مداوم قوانين و سياستهاي اقتصادي , مجموعه نهادي موجود را كارآ نمايد مشخص شود كه روند عمومي حركت اقتصاد ايران به سوي تسلط كدام دسته از نهادهاست, و كدام موانع در عملكرد كارآي اين نهادها و عملكرد كارآی كل اقتصاد اخلال ايجاد ميكنند, و در نهايت راه حلها و تحولات لازم براي اصلاح اين اخلالها از قبيل آزاد سازي , خصوصي سازي , حذف موانع تجاري, ورود به اقتصاد جهاني , انتخاب استراتژيهاي توسعه و ...نيز بر شمرده شده اند.