دانشگاه تهران

دانشكده اقتصاد

پايان نامه كارشناسي ارشد

عنوان:

نگرشي بر ابعاد مصرف در نظام اقتصادي اسلام

نگارش: محمد تقي گيلك حكيم آبادي

استاد راهنما: حسن سبحاني

سال تحصيلی: ۱۳۷۳

زبان: فارسي

برساخت:۱۷۸ص.:جدول, نمودار, كتابنامه

توصيفگر

۱. مصرف در اسلام

۲. مصرف و سطح قيمتها

۳. اسراف و تبذير

٤. قنات

۵. محرمات

٦. انفاق

چكيده:

تلاش اصلي اين رساله بررسي برخوردهاي متفاوت با سطح مصرف در نظام اقتصادي اسنلامي است. به نظر مي رسد دو گرايش مختلف در اين رابطه هست و اين اختلاف به علت

برداشتهاي متفاوت از آيات و سنت رسول اكرم (ص) و ائمه عليهم السلام به وجود آمده است. يك تلقي گرايش اين است كه سطح مصرف در نظام اقتصادي اسلام با توجه هب توسعه جامعه تغيير مي پذيرد و هر انساني نه تنها مجاز است كه از نعمتهاي خداوند استفاده كند , بلكه استفاده از امكانات در اسلام تشويق شده است. در مقابل گرايش ديگري است كه معتقد است استفاده هر چه كمتر مطلوب است و رفاه و آسايش موجب دوري انسان و بازماندن از مسير اصلي مي شود. براي بررسي و داوري بين دو گرايش لازم است تا ابعاد مختلف مصرف از لحاظ غير اقتصادي و به ويژه اقتصادي و با توجه به دانشي كه امروزه در دست است روشن شود سپس اين نزاع با توجه به آيات و روايات و متون اسلامي مورد بررسي قرار گرفته و حدود دلالت آنها بررسي شود و در نهايت يك نتيجه و جمع بندي كلي از آنچه بحث شد ارائه گردد.