

دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

ارزیابی اثرات الحاق اسپانیا و پرتغال به جامعه اروپا بر صادرات ایران به جامعه اروپا

نگارش: حمید رضا اشرف زاده

استاد راهنما: منصور خلیلی عراقی

سال تحصیلی: ۱۳۷۰

زبان: فارسی

بر ساخت: ۲۵۴ ص. جدول، ۷۰ کتابنامه

توصیفگر

۱- یک پارچگی اقتصادی

۲- یک پارچگی اقتصادی بین المللی

۳- عوامل موثر بر اندازه اثرات یکپارچگی اقتصادی

۴- اثرات یکپارچگی منطقه ای بر دنیای خارجی

۵- یکپارچگی در اروپای غربی

۶- تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی

۷- توزیع تولید ناخالص داخلی بر حسب بخش های مختلف فعالیت اقتصادی و مخارج

۸- بخش کشاورزی و سیاست مشترک کشاورزی

۹- سیاست های صنعتی و ساختار بخش صنعت

۱۰- اشتغال، بیکاری و تورم

- ۱۱- تولید و مصرف انرژی و واردات نفت خام جامعه اروپا از ایران و سایر کشورهای جهان
- ۱۲- یکپارچگی اقتصادی در جامعه اروپا و اثر آن بر صادرات ایران
- ۱۳- اثرات الحاق اسپانیا و پرتغال به جامعه اروپا بر صادرات ایران
- ۱۴- صادرات ایران به جامعه اروپا
- ۱۵- وارد کننده عمده کالای ایران در جامعه اروپا
- ۱۶- ارزیابی اثرات ایستای الحاق اسپانیا و پرتغال بر واردات کشورهای جامعه اروپا از ایران

## چکیده:

الحاق اسپانیا و پرتغال به جامعه اروپا و تغییرات تعرفه ای از آن ممکن است بر صادرات کشور ایران به اعضا اروپا تاثیر بگذارد. پیش از الحاق دو کشور مذکور در سال ۱۹۸۶ کشور یونان نیز در سال ۱۹۸۱ به جامعه اروپا ملحق شده بود که آن طور که ملاحظات اولیه، با بررسی آمارهای صادرات ایران به کشورهای جامعه اروپا نشان می دهد تاثیرات قابل توجهی در صادرات غیر نفتی ایران به خصوص پسته و کشمش - که یونان در این دو محصول رقیب عمده کشور ما محسوب می شود - داشته است. در این رساله اثر یکپارچگی اقتصادی و به طور مشخص اثر الحاق اسپانیا به جامعه اروپا از جهان و از ایران با استفاده از روش کشش های درآمدی تقاضای وارداتی و کشور مذکور استنتاج شده است. آزمون تجربی در فصول چهارم و پنجم و نتیجه گیری در فصل ششم به عمل آمده است. علاوه بر استفاده از روش کشش های درآمدی، تحلیل کمی از واردات جامعه اروپا از ایران و به خصوص واردات نفت خام از ایران با توجه به تغییرات حاصله در بازار انرژی اروپای غربی نیز انجام شده است. به هر حال نتایج بسیار جالب توجهی به دست آمده است که به خوبی با نتایج دو مطالعه مستقل "مایکل پلامر" در مورد اثرات ایجاد تجارت و انحراف تجارت ناشی از الحاق یونان در سال ۱۹۸۱ و اسپانیا و پرتغال در سال ۱۹۸۶ قابل مقایسه است. مطالعاتی از این دست که در حوزه مطالعات تجاری، به خصوص سیاست تجاری شرکای تجاری عمده ایران انجام می شود در حال حاضر که استراتژی برون گرای جهت گیری صادراتی بر جامعه تجاری ایران به شدت حاکم شده است کاملاً لازم به نظر می رسد خصوصاً الحاق به گات نیز یکی از مسائل مطرح سیاست تجاری جمهوری اسلامی ایران است.