

دانشگاه الزهرا

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد رشته توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

عنوان:

تاثیر مذاکرات دور اروگوئه بر صادرات غیر نفتی ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا (eu)

استاد راهنما: دکتر احمد یزدان پناه

استاد مشاور: دکتر شیرین بخش

نگارش: افسر عازم

تیر ماه ۱۳۷۶

چکیده:

این کار تحقیقی تاثیر مذاکرات دور اروگوئه را بر صادرات غیر نفتی ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا مورد بررسی قرار می دهد . ایران در مذاکرات دور اروگوئه شرکت نداشته است (با توجه به عدم عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت) مع هذا کاهش تعرفه ها بر اساس اصل دولت کامله الوداد و فرسایش ترجیحات در صورت اعمال این سناریو که ایران نیز عضوی از اعضا سازمان تجارت جهانی است تاثیر چندی بر محیط تجارت خارجی ایران در رابطه با کشورهای اتحادیه اروپا که ۴۰ درصد از صادرات کشور را به خود اختصاص می دهند خواهد داشت .

این تاثیرات با استفاده از فنون محاسباتی و در چارچوب یک مدل تعادل جزئی محاسبه شده است . نتایج حاصل نشانگر تاثیر مثبت در حجم و عایدی تجارت خارجی ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا می باشد.

فهرست مطالب

فصل اول :اهمیت موضوع ,هدف ,روش تحقیق ,مشکلات تحقیق

اهمیت موضوع

هدف

روش تحقیق

مشکلات تحقیق

فصل دوم : تاریخچه تشکیل و مقررات و قواعد گات به انضمام دوره های مهم آن

تاریخچه تشکیل گات

ویژگیهای عمده موافقتنامه عمومی تعرفه و تجارت GATT

شرط حمایت فقط از طریق تعرفه ها

شرط تثبیت و کاهش تعرفه ها

شرط دولت کامله الوداد

شرط اصل رفتار ملی

مذاکرات ادواری گات

دور کندی

دور توکیو

دور اروگوئه

فصل سوم : بررسی سایر تحقیقات انجام شده

مقدمه

کشورهای صادر کننده نفت

کشورهای کم درآمد یا با درآمد متوسط حوزه مدیترانه و اتحادیه اروپا

کشورهای کمتر توسعه یافته LDCS

کشورهای کم درآمد متوسطی آسیایی

تحقیقات انجام شده از طرف صندوق بین المللی پول

فصل چهارم : مروری بر تعادل های جزئی و کلی

بررسی اثرات اقتصادی تعرفه بر تجارت در حالت تعادل جزئی

بررسی اثرات اقتصادی تعرفه بر تجارت در حالت تعادل عمومی

اثرات رفاهی تعرفه

فصل پنجم : سیمای صادرات غیر نفتی ایران

بررسی وضعیت صادرات غیر نفتی تمرکز کالائی, تمرکز جغرافیایی

مشکلات صادرات غیر نفتی

مشکلات درون مرزی صادرات

عدم پیروی از یک خط مشی صادراتی ثابت

پایین بودن سطح فرهنگ صادراتی جامعه

عدم انطباق کیفیت برخی از کالاها با نیاز های بازار های مصرف

ضعف ساختار تولید

پایین بودن ارزش افزوده کالاهای صادراتی

مشکلات برون مرزی صادرات

موانع غیر تعرفه ای

عدم استفاده کامل یا مطلوب از امتیازات ترجیحی
عدم ارتباط با کشورهایی که اهداف صادراتی آنها با ما مشترک است
عدم اطلاع کافی از تحولات بازارها ضعف سیستم های اطلاع رسانی

فصل ششم: بررسی نهایی مدل بکار رفته و نتایج حاصل از آن

روش شناسی

بررسی مدل نظری امتیازات ناشی از کاهش نرخ تعرفه MFN

بررسی مدل کمی امتیازات ناشی از کاهش نرخ تعرفه MFN

تعیین کشش های قیمتی و بررسی ادبیات موجود و تخمین بعضی توابع تقاضا

کشش های محاسبه شده کالاهای عمده صادراتی استرن

ارزیابی اثرات الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر صادرات غیر نفتی

نتیجه گیری و پیشنهادات

فهرست منابع و مآخذ

جداول