

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

بررسی اقتصاد برزیل و رابطه تجاری آن با ایران

نویسنده: محمدمسعود نجفی قدسی

استاد راهنما: صدرالله البرزی

استاد مشاور: نورعلی نوری، سید احمد احمدی

سال تحصیلی: اردیبهشت ۱۳۷۳

توصیفگر: ۱۸۱ ص. : جدول ، نمودار ، نقشه ، ضمائم . شماره بازیابی ۱۱۸ الف .

واژگان کلیدی: برزیل / اوضاع اقتصادی / روابط بازرگانی / ایران

چکیده:

هدف از این پژوهش ، بررسی اقتصاد برزیل و رابطه تجاری آن با ایران است. لذا سعی در پاسخ یابی به این سوال دارد که آیا سیاستهای اقتصادی وتوسعه برزیل برای ایران مناسب خواهد بود یا خیر ؟ تحقیق حاضر به روش کتابخانه ای انجام گرفته و در شش فصل تنظیم شده است : در فصل اول مباحث تئوریک رشد و توسعه و تجارت مطرح می شود. در فصل دوم وضعیت عمومی برزیل مورد بحث قرار می گیرد. در فصل سوم سیستم اقتصادی برزیل و چگونگی آن مورد بررسی قرار میگیرد . فصل چهارم به وضعیت بودجه و ذخائر ارزی و فصل پنجم به بازرگانی خارجی برزیل می پردازد. نهایتا در فصل پایانی ، نتایج حاصل از تحقیق بیان می شود.

بر اساس نتایج حاصل از تحقیق و با نگاهی کامل به وضعیت اقتصادی برزیل مشاهده می شود که وضع فعلی اقتصاد برزیل چه از لحاظ پیشرفتهای اقتصادی و چه از لحاظ مشکلات و بحران های موجود در آن بر اساس انتخاب دو سیاست جایگزینی واردات و استراتژی توسعه صادرات می باشد. این دو سیاست علیرغم اینکه در بعضی موارد بسیار خوب و جهشی عمل می کند ، اما در مواردی نیز باعث بحران شدید و مشکلات مادی می شود. این دو سیاست در حال حاضر دیگر برای هیچ یک از کشورهای در حال توسعه پیشنهاد نمی شود ، زیرا کاربرد عملی و مثبت این دو سیاست در یک چهارچوب خاصی از لحاظ وضعیت اقتصادی ، سیاسی جهانی قابل توجیه است که در حال حاضر وضعیت فعلی اقتصاد جهانی چنین سیاست هایی را طلب نمی کند. موفقیت برزیل ، در اتخاذ این دو سیاست نیز مرهون موقعیت خاص اقتصاد جهانی بود که در سالهای دهه ۱۹۸۰ ، جهان وجود داشت و کشورهایی از قبیل کره جنوبی ، سنگاپور ، هنگ کنگ و برزیل توانستند با استفاده از این سیاست به پیشرفتهای وسیعی نایل شوند . با توجه به نکات و مباحث مطرح شده بایستی گفت اولاً ، استراتژی جایگزینی واردات و توسعه صادرات که براساس دوری دورهای باطل شکل گرفته است ، از نظر تئوریک قابل انطباق با شرایط ایران نیست . ثانیاً عملکرد استراتژی جایگزینی واردات مواجه با انتقاداتی شده که شرایط اقتصاد ایران نیز آن را تأیید می کند. ثالثاً استراتژی توسعه صادرات ، فضای بین المللی کافی را می طلبد که دگر امروز وجود ندارد. علاوه بر این که در موفقیت این استراتژی نیز شبهات فراوانی وجود دارد. آنچه مسلم است تئوریهای موجود توسعه ، کارآیی کمی در حل معضلات و مشکلات کشورهای جهان سوم از خود نشان داده است. به نظر می رسد با توجه به شرایط موجود اقتصاد کشور ، فضای بین المللی وامکانات بالقوه ، باید به دنبال یافتن استراتژی مناسب برای کشور بود. بر این اساس مهمترین محدودیتهای توسعه: کمبود تولید کالاهای سرمایه ای ، تقسیم کار جهانی ، زوال رابطه مبادله ، وابستگی شدید اقتصاد ایران به نفت و وابستگی شدید بخش صنعت به واردات می باشد.