

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

اقتصاد پنبه و تابع تقاضای آن در ایران

نویسنده: عباس باقری

استاد راهنما: حمید دیهیم

استاد مشاور: حمید ناظمیان

سال تحصیلی: دی 1371

توصیفگر: 304 ص . : نمودار ، جدول . شماره بازیابی 115 الف .

واژگان کلیدی: پنبه / ایران / صنعت و تجارت / عرضه و تقاضا / صادرات

چکیده:

هدف از این تحقیق ، بررسی اقتصاد پنبه و تابع تقاضای آن در ایران می باشد. این تحقیق که به روش کتابخانه ای انجام شده مشتمل بر چهار فصل است. در فصل اول کلیات و مناسبات جغرافیایی تولید پنبه در ایران مورد بررسی قرار می گیرد . فصل دوم به تولید و قیمت پنبه می پردازد . فصل سوم ، اختصاص به صادرات پنبه دارد. نهایتاً، در فصل چهارم ، مصرف و تقاضای پنبه مورد بررسی قرار می گیرد .

بر اساس نتایج حاصل ، با توجه به شرایط اکولوژیکی مساعد جهت کشت پنبه و از آنجا که تولید آن چه در مرحله زراعت و چه در مراحل تبدیلی آن در صنایع ، احتیاج به نیروی کار فراوان با

تخصص‌های گوناگون دارد ، صنعت پنبه می تواند نقش مهمی را در ایجا داشتغال و در آمد برای بخش وسیعی از اقشار جامعه ایفا نماید. علاوه بر این مشخص می گردد که تولید پنبه به لحاظ تأمین مواد اولیه بخشی از صنایع کشور اهمیت بسیاری در صرفه جویی ارزی دارد . از طرف دیگر با توجه به لزوم اتصال تولید به منابع داخلی و ارزش افزوده ای که مصنوعات پنبه ای دارد و با توجه به پیش بینی های به عمل آمده حول عرضه و تقاضای پنبه در سالهای آینده که نشان دهنده شکافی عمیق میان این دو و به نفع تقاضاست ،افزایش تولید و احیانا صدور پنبه در کوتاه مدت و میان میدت می تواند تا حدود زیادی کشور را درجهت تحقق اهداف عالی خود در راه رسیدن به خوداتکایی و رهایی از اقتصاد تک محصولی یاری بخشد . همچنین بر اساس برآوردهای به عمل آمده ، هزینه تولید هر کیلوگرم پنبه رقم دو در کشور معادل 28/6 سنت است و این در حالی است که متوسط قیمت هر کیلو پنبه در بازار جهانی 70 /1 دلار می باشد . از طرفی تولید پنبه نسبت به تولید سایر محصولات کشاورزی از مزیت نسبی برخوردار است ، به گونه ای که در بازارهای بین المللی هر کیلو پنبه می تواند با 8/9 کیلوگرم گندم و یا حدود 4/25 کیلوگرم برنج مبادله شود.

همچنین تغییر ساختار مدیریتی اراضی زیر کشت پنبه در راستای امکان استفاده از تکنولوژی جدید ، اختصاص عوامل تولید و نهاده های مناسب به واحدهای زراعی مربوطه ،اصلاح نظام قیمت گذاری ، تشویق کشاورزان به کشت پنبه از طریق تضمین خرید محصول توسط دولت ،ایجاد تسهیلات بانکی برای کشاورزان به منظور تواناسازی آن در سرمایه گذاریهای دید ، توسعه صنایع نساجی پنبه ای کشور ، تشویق صاحبان صنایع به استفاده از پنبه به جای الیاف مصنوعی د رحد امکان جهت ایجاد تقاضای مناسب در بازار داخلی ، ایجاد شرایط لازم جهت امکان صدور پنبه مازاد بر نیاز داخلی ، برنامه ریزی صحیح جهت واردات الیاف مصنوعی به گونه ای که بازار داخلی از ورود اینگونه الیاف اشباع نشود ، سرمایه گذاری ارزی مناسب برای ایجاد واحدهای تأمین کننده مواد اولیه در صنایع نساجی و نگرش منطقی و

حساب شده با دیدی کارشناسی در ایجاد صنایع مادر، اهم سیاستها و روشهای نوین در رابطه با پنبه و سایر محصولات می باشد.