

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

نقش فرش در اقتصاد ایران و الگوی صادرات آن

نویسنده: فرهاد بتولی

استاد راهنما: محمد مشکوه

استاد مشاور: حمید دیهیم، حمید ناظمیان

سال تحصیلی: اسفند 1371

توصیفگر: 101 ص . : جدول ، نمودار . شماره بازیابی 13 الف .

واژگان کلیدی: صنعت فرش / ایران / صادرات / فرش

چکیده:

هدف از این پژوهش ، بررسی نقش فرش در اقتصاد ایران و الگوی صادرات آن می باشد . این تحقیق که به روش کتابخانه ای انجام گرفته ، مشتمل بر چهار فصل می باشد. فصل اول با عنوان صنعت فرش دستباف ، به تاریخچه ، مشخصات فرش دستباف و نظامهای بهره برداری می پردازد. فصل سوم صادرات فرش دستباف و بازار جهانی آن را بررسی می کند . نهایتاً فصل چهارم ، الگوی صادرات فرش دستباف ایران را مورد بررسی قرار می دهد . بر اساس یافته های تحقیق ، از مهمترین ویژگیهای صنعت فرش دستباف ایران می توان تولید انبوه و عدم نیاز به تشکیلات وسیع اداری و یا موسسات بزرگ مالی ، ایجاد اشتغال در مشاغل جنبی نظیر پشم ریزی ، رنگرزی و ... ، متکی بودن بر

امکانات داخلی و منبع مهم ایجاد درآمدهای ارزی ، نام برد. از طرف دیگر مشکلات صنعت فرش دستباف را میتوان از دو جنبه تولید بایستی گفت که در حال حاضر بالا بردن قیمت تمام شده فرش دستباف ایران بزرگترین مشکل این صنعت می باشد . همچنین ارزش افزوده حاصل از فروش نهایی فرش بافته شده از بخش تولید کنندگان فرش دستباف خارج می شود لذا گردش سرمایه در این بخش اندک و ناچیز میگردد . جز معدودی از صادر کنندگان فرش دستباف که برحسب مقتضیات بازار جهانی فرش اقدام به تولید فرش دستباف می نمایند، اکثر تولید کنندگان فرش دستباف عمدتاً بر پایه بازار داخلی تولید می کنند. اتخاذ برنامه های بلند مدت تأمین مواد اولیه ، ایجاد تعاونیهای تولیدی بافندگان فرش و ارائه دوره های آموزشی بافت صحیح مهمترین پیشنهادهای تحقیق برای افزایش اشتغال و ایجاد درآمد و حفظ و توسعه صنعت فرش دستبافت ایران می باشد.