

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

بررسی مزیت‌های صنعت فولاد ایران در مقایسه با سایر رقبا برای ورود به بازار جهانی

نویسنده: امیر حسین مزینی

استاد راهنما: علی شمس اردکانی

استاد مشاور: اسدالله فرزین وش، محمد حسن عرفانیان

سال تحصیلی: تابستان ۱۳۷۸

توصیفگر: ۱۴۶ ص. : جدول ، نمودار. شماره بازیابی ۱۵۱ الف.

واژگان کلیدی: فولاد سازی / ایران / صادرات

چکیده:

هدف از این پژوهش بررسی مزیت‌های صنعت فولاد ایران در مقایسه با سایر رقبا برای ورود به بازار جهانی است. این تحقیق که به روش کتابخانه ای انجام شده ، در هفت بخش تنظیم شده است. بخش اول ، اختصاص به طرح تحقیق دارد. در بخش دوم، وضعیت صنعت فولاد در ایران بررسی می شود. بخش سوم به بررسی این صنعت در جهان می پردازد. بخش چهارم به ارزیابی اقتصاد صنعت فولاد کشور اختصاص دارد. در بخش پنجم ، مزیت‌های صنعت فولاد کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد و وضعیت صنعت فولاد کشور در صورت پیوستن ایران به WTO در بخش ششم تحلیل می شود. نهایتاً در بخش پایانی نتایج حاصل از تحقیق ارائه می شود. یافته های تحقیق نشان می دهند که صنعت

فولاد جهان طی دهه های اخیر بسیار متحول شده است و کشورهای مطرح در این زمینه همزمان با تلاش در زمینه تحقیق و توسعه و بهبود راهکارهای مدیریتی ، علاوه بر کاهش هزینه تمام شده ، تولید محصولات کیفی را نیز مدنظر قرار داده اند. همچنین در راستای افزایش توان رقابتی صنایع خود ، اجرای سیاستهای حمایتی را نیز دنبال کرده اند . در ایران حدود سه دهه از عمر صنعت فولاد می گذرد. طی این مدت بدلائل متعدد امکان ارزیابی اقتصادی این صنعت فراهم نشده است. حال آنکه این صنعت شدیداً به این بررسی نیاز دارد. از آنجا که ایران در تولید فولاد در مواردی چون " مواد اولیه " ، نیروی انسانی و انرژی دارای مزیت نسبی و در مواردی چون هزینه های سرمایه ای دارای نوعی عدم مزیت است ، ضرورت تأکید بر مزیتها و پتانسیلهای موجود و نیز کاهش آثار منفی ناشی از عدم مزیتها با توجه به تئوریهای اقتصادی هر چه بیشتر احساس می شود ، تا با کاهش هزینه تمام شده محصولات شرط لازم برای فعالیت در سازمان تجارت جهانی حاصل شود. از آنجا که امروزه ، با توجه به برخی علایم شکست بازار همچون بازار رقابت ناقص و ... معمولاً کشورهای پیشرو به جای کسب سود به انتقال سود (از دیگران به خود) می پردازند. اتخاذ یک سیاست استراتژیک تجاری با هدف کسب شرط کافی برای حضور و انتفاع از سازمان تجارت جهانی ضروری است . سیاستهای اقتصادی باید پس از احراز شرط لازم توسط صنعت فولاد کشور و نیز با د ر نظر گرفتن سایر شرایط کشور و جهان ، انتخاب و اجرا شود.