

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

تحلیل اقتصادی بازار در تمدن اسلامی

نویسنده: جعفر چوبار

استاد راهنما: قربانعلی دری نجف آبادی

استاد مشاور: حمید ناظمیان، اسداله فرزین وش

سال تحصیلی: آذر 1371

توصیفگر: 223 ص. : نمودار. شماره بازیابی 127 الف .

واژگان کلیدی: بازار / تمدن اسلامی / اقتصاد اسلامی

چکیده:

هدف از این پایان نامه ، تحلیل اقتصادی بازار در تمدن اسلامی است. تحقیق حاضر که به روش کتابخانه ای انجام یافته ، مشتمل بر چهار فصل است . فصل اول ، ابتدا به بیان مبانی بازاری می پردازد. و پس از آن سیر تاریخی بازار در تمدن اسلامی را بررسی می کند. فصل دوم به تحلیل ویژگیهای اقتصادی بازار می پردازد و پس از بررسی الگوی رقابت کامل در بازارهای تولیدی و تجاری به سازماندهی اصناف در بازار و مسأله نظارت و احتساب اسلامی توجه می کند. در فصل سوم قیمت گذاری و احتکار در بازار اسلامی مورد توجه واقع می شود. نهایتاً ، فصل چهارم مفاهیم تولید ، توزیع و مصرف را بطور مجزا در بازار اسلامی بررسی می کند.

بر اساس نتایج حاصل از تحقیق ، الگوی اقتصادی حاکم بر اجتماع مسلمین در دوره تمدن اسلامی از ویژگیهای منحصر به فردی برخوردار بوده در دوران حکام فاسد و نالایق ، صدمات زیادی پذیرفته و موجب کندی رشد و عدم شکوفایی اقتصادی شده است. در این الگو ، بازار به عنوان ترسیم کننده سیمای اقتصاد شهرهای اسلامی جلوه گر می باشد . تمرکز تولید کنندگان هر کالا در بخش ویژه ای از بازار موجب نامیده شدن آن قسمت از بازار با نام کالای تولیدی می شده است . از دیگر ویژگیهای بازار در تمدن اسلامی ، وجود سازماندهیهای صنفی ، برپایی مساجد و مراکز علمی در بازار ، جلوگیری از کم فروشی و تقلب ، دقت بر پیمانها و ترازوها و ... می باشد. احتکار نیز به عنوان یکی از اختلالات نظام توزیع در دوره تمدن اسلامی همواره مورد مقابله قرار گرفته است . به طور کلی ، بررسی روند اقتصادی جوامع مسلمین در تمدن اسلامی یکی از الگویی غنی و هماهنگ از مبانی و اهداف اسلامی در راستای تحقق عدالت اجتماعی است.