

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

بررسی اقتصادی صنعت اتومبیل سازی در ایران

نویسنده: پرویز شریفی

استاد راهنما: منوچهر زندی حقیقی

استاد مشاور: علیرضا امامی

سال تحصیلی: دی ۱۳۷۱

توصیفگر: ۱۶۶ ص . : جدول ، نمودار . شماره بازیابی ۷۰ الف .

واژگان کلیدی: خودروسازی / ایران / جنبه های اقتصادی

چکیده:

هدف از این پژوهش ، بررسی اقتصادی صنعت اتومبیل سازی در ایران طی دوره ۱۳۷۰ - ۱۳۴۰ می باشد. تحقیق حاضر با استفاده از روش کتابخانه ای از نوع تحلیلی انجام یافته و مباحث آن در سه فصل تنظیم شده است. در فصل اول ، کلیاتی راجع به صنعت اتومبیل سازی ارائه می گردد و سعی می شود ویژگیهای این صنعت در کشورهای پیشرفته ، تاریخچه آن در جهان و ایران ، وضعیت واحدهای سازنده ، میزان تولید داخلی و ... بیان شود. فصل دوم ، با بررسی این صنعت از نظر اثری که در ایجاد درآمد و اشتغال زایی برای کشور دارد و همینطور مقایسه آن با کشورهای دیگر ، جایگاه ایران را در بین کشورهای دیگر مشخص می سازد. نهایتاً فصل سوم به این مسأله می پردازد که چقدر این

صنعت با صنایع دیگر کشور ارتباط دارد. زیرا هرچه این ارتباط قوی تر باشد از پایگاه محکمتری در جامعه برخوردار است و می تواند برای کشور موثرتر باشد.

نتایج حاصل از تحقیق نشان میدهد که طی دوره مورد بحث ، شرکتهای اتومبیل سازی از هیچ برنامه ای تبعیت نکرده اند و بر اساس شرایط و مقتضیات زمان ، تصمیم میگیرند. بهتر است با یک برنامه ریزی صحیح ، اول از حداکثر ظرفیت اسمی کارخانجات اتومبیل سازی خود استفاده نموده وبعد با سرمایه گذاری در تهیه ماشین آلات ، ظرفیت را بالا ببریم تا به سطح تولید بهینه برسیم . تلاش باید در جهت تغییر طراحی و مدل اتومبیلهای موجود باشد نه وارد کردن مدلهای جدید از خارج . برای یک برنامه ریزی صحیح قبل از هر چیز باید نیازسنجی کرد . زیرا برآورد نیازهای فعلی و آتی جهت حرکت و توسعه صنعت را با توجه به امکانات ، مشکلات و تنگناها می توان مشخص ساخت. به طور کلی ، یک برنامه جامع و هماهنگ احتیاج به مطالعاتی مستمر و پیگیر در زمینه های مختلف دارد که اهم آنها عبارتند از : برآورد نیاز ، برآورد امکانات ، شناخت بافت صنعتی در داخل کشور ، میزان وابستگی صنایع به خارج ، بررسی سایر کشورها و نهایتا واحدها و سازمانهای خدماتی و پشتیبانی در صنعت ، در صنایع اتومبیل سازی مواد اولیه مورد نیاز به سه دسته تقسیم می شوند :

الف : قطعات وارداتی

ب : قطعاتی که از سایر کارخانجات داخلی تأمین می شود.

ج . قطعاتی که در داخل کارخانه ساخته می شود.

متأسفانه باید گفت که قسمتهای حساس انواع خودروها از خارج وارد می شود و کارخانجات داخلی قادر به ساخت آنها نیستند . با توجه به آنچه گذشت می توان گفت که باید برنامه ریزی صنعت اتومبیل سازی در ایران در جهت افزایش ساخت قطعات اتومبیل باشد ، به طوریکه بعد از مدتی قادر به ساخت قطعاتی که هم اکنون از خارج وارد می شود هم باشند . در مجموع می توان گفت که صنعت

اتومبیل سازی در ایران بیش از هر چیز دیگر به یک برنامه ریزی دقیق و حساب شده نیازمند است و اقدامات مقطعی سودی به حال آن ندارد.