

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

تأثیر سیاستهای کلان اقتصادی بر صادرات فرش دستبافت (طی برنامه اول و

دوم)

نویسنده: وحید احمدی

استاد راهنما: مسعود توسلی

سال تحصیلی: تابستان 1378

توصیفگر: 138 ص / شماره بازیابی 154 الف .

واژگان کلیدی: صنعت فرش / ایران / فرش / صادرات / سیاست اقتصادی

چکیده:

با توجه به محدود بودن درآمدهای حاصل از صادرات نفتی و نوسانات و تزلزلات موجود در آن ، پرداختن به صادرات غیر نفتی از جمله صادرات فرش دستبافت از مهمترین اولویتهای کشور در حال حاضر می باشد. هدف تحقیق بررسی موقعیت فرش دستبافت در اقتصاد ایران و همچنین مشکلات و موانع مربوط به صادرات آن و نیز تاثیر سیاستهای کلان اقتصادی به صادرات این صنعت می باشد. لذا ابتدا تاریخچه و وضعیت بازار فرش در ایران و بعضی از کشورهای صادر کننده و وارد کننده آن مورد بررسی قرار گرفته است . سپس موانع و مشکلات عمده در راه صادرات این فرش و دلایل کاهش تولید فرش در طول سالهای 1352 تا 1366 و

رشد مجدد آن از سال 1366 تا 1377 و نیز علل تحدید درآمدهای ارزی حاصل از این صادرات بررسی شده است و بالاخره ضمن تبیین آثار سیاستهای تثبیت و تعدیل اقتصادی در ایران و نتایج اینگونه سیاستها بر اقتصاد کشور با رئه مدل اقتصاد سچی نقش و تاثیر هر یک از سیاستهای کلان اقتصادی از جمله سیاستهای ارزی و پولی در دو دوره اعمال سیاستهای تعدیل و سیاستهای تثبیت بر روی این صنعت مورد مطالعه قرار گرفته است. یافته ها نشان می دهند توجه و اهمیت دادن به صادرات فرش جز در کوتاه مدت به صلاح کشور نیست و برنامه ریزی درجهت صادرات فرش در بلندمدت امری نادرست است و در بلندمدت به فرش صرفا به عنوان یک هنر باید نگاه کرد و باید نیروی کار را به سوی صنایع ارزآور هدایت کرد. اما علیرغم این مسئله با توجه به اشتغال بیش از 2 میلیون نفر در این صنعت و در صنایع جانبی و نظر به اهمیت ایجاد اشتغال در شرایط کنونی اقتصاد توجه به این صنعت در شرایط کنونی و در دوران گذار اقتصادی تقریبا ضروری به نظر می رسد. از آنجائیکه بازاریابی صحیح یکی از اهداف کلان اقتصادی دولت تا سال 1395 معرفی گردیده لذا یکی از وظایف سفارتخانه ها در خارج از کشور امر تبلیغات و اطلاع رسانی از وضعیت بازارهای خارجی می باشد. در نهایت این نتیجه حاصل گردیده که اعمال سیاستهای تعدیل، افزایش صادرات و اعمال سیاستهای تثبیت، کاهش صادرات را در پی داشته است. ضمن اینکه در سیاستهای تعدیل هر چه اقتصاد بازترگردد صادرات فرش را تحت تاثیر قرار داده و از میزان آن می کاهد. افزایش قیمتها نیز در آن قسمت که باعث افزایش هزینه ها گردد با توجه به فشار هزینه، اثر منفی و آن قسمت که بصورت کاهش ارزش پول جلوه می نماید، اثر مثبت بر صادرات فرش خواهد داشت و در نهایت اینکه رابطه ارزش افزوده فرش و همچنین روند صادرات فرش در دوره گذشته با صادرات سال جاری مثبت بوده است.