

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

بررسی روابط بازرگانی جمهوری اسلامی ایران و اتریش

نویسنده: حسن درویش

استاد راهنما: حمید ناظمیان

استاد مشاور: اسدالله فرزین وش

سال تحصیلی: تیر 1373

توصیفگر: 203 ص. : جداول ، نقشه . شماره بازیابی 132 الف.

واژگان کلیدی: ایران / اتریش / روابط بازرگانی / صادرات غیر نفتی

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر بررسی روابط بازرگانی جمهوری اسلامی ایران و اتریش و پاسخگویی به سوالات زیر است . چگونه می توان روابط بازرگانی ایران با اتریش را توسعه داد ؟ ایران در چه بخش های اقتصادی و در کدامیک از کالاها نسبت به کشور اتریش برتری دارد؟ از چه راههایی می توان صادرات غیر نفتی را به کشور مقابل افزایش داد ؟ این تحقیق که به روش کتابخانه ای انجام گرفته در پنج فصل تنظیم شده است. فصل اول به وضعیت اقتصادی اتریش می پردازد. در فصل دوم مبادلات بازرگانی جمهوری اسلامی ایران و اتریش مورد بررسی واقع میگردد. وضعیت صادرات کالاهای غیر نفتی به اتریش در فصل سوم بررسی می شود. فصل چهارم به شناسایی بازار اتریش و توسعه صادرات

غیر نفتی ایران به اتریش می پردازد و نهایتاً فصل پنجم ، اختصاص به نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها دارد.

نتایج تحقیق نشان می دهد که مبادلات بازرگانی بین دو کشور چه از نظر کمیت و چه از نظر کیفیت به نفع کشور اتریش است. در مورد توسعه صادرات غیر نفتی ایران به اتریش نیز باید توجه شود که اتریش کشوری کاملاً صنعتی است. علاوه بر این ایران از تکنولوژی ضعیفی برخوردار است که این امر باعث ضعف آن در صنعت و کالاهای صنعتی می شود. با نگاهی به آمارهای صادراتی ایران به اتریش مشاهده می شود که در هیچ سالی ایران صادرات کالاهای صنعتی نداشته است . ایران باید با توجه به پتانسیلهای خود ، همچنین قدرت و توانایی موجود در آن در افزایش و بهبود صادرات برخی کالاهای کشاورزی و سنتی بخصوص فرش و قالیچه و صنایع دستی که در تولید و صدور آن به اتریش از مزیت نسبی برخوردار است ، بکوشد . عمده ترین مشکلات موجود در مسیر گسترش روابط اقتصادی دو کشور، عبارتند از : دیر پرداخت بدهی بانکها و شرکتهای اتریشی توسط طرفهای ایرانی ، کسری بیلان بازرگانی دو کشور ، افزایش نرخ بیمه صادراتی اتریش برای کالاهای ایرانی و ... ضمناً بکارگیری تبلیغات و بازاریابی ، تسهیل در قوانین صادرات و ارسال به موقع کالا ، شرکت فعال در نمایشگاههای اتریش، ایجاد نمایندگی و تأسیس انجمن بازرگانی مشترک ایران و اتریش در وین، تشکیل اتحادیه توسط صادرکنندگان و ... پیشنهادهای این تحقیق برای توسعه روابط بازرگانی دو کشور است.