

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

امکانات و مشکلات صادرات محصولات صنعتی با توجه به موارد مزیت نسبی ۶۷-

۱۳۵۲

نویسنده: ولی الله میر حسینی

استاد راهنما: محمدرضا قنبری

استاد مشاور: حمید ناظمان

سال تحصیلی: مرداد ۱۳۷۱

توصیفگر: ۲۱۲ ص. : جدول ، نمودار. شماره بازیابی ۸۰ الف.

واژگان کلیدی: فرآورده های صنعتی / صادرات / صادرات غیر نفتی / ایران

چکیده:

هدف از این رساله ، بررسی امکانات و مشکلات صادرات محصولات صنعتی با توجه به موارد مزیت نسبی طی سالهای ۶۷-۱۳۵۲ می باشد. تحقیق حاضر که به دو روش کتابخانه ای و میدانی انجام گرفته مشتمل بر هفت فصل است. فصل اول به صادرات غیر نفتی و اهمیت آن در اقتصاد ایران می پردازد. فصل دوم صادرات کالاهای صنعتی و اهمیت آن در اقتصاد ایران را بررسی می کند. فصل سوم پس از بیان زمینه شکل گیری نظریه مزیت نسبی به بررسی مزیت نسبی در صنعت ایران می پردازد. فصل چهارم از امکانات صادرات کالاهای صنعتی دارای مزیت نسبی بحث می کند. در فصل

پنجم مشکلات صادرات کالاهای صنعتی دارای مزیت نسبی بررسی می شود و در فصل ششم راه حلها و پیشنهادهایی جهت صادرات کالاهای صنعتی دارای مزیت نسبی ارائه می گردد و سرانجام فصل هفتم به بیان خلاصه ای از کل تحقیق می پردازد. نتایج تحقیق نشان میدهد که از طرف تقاضا حداقل پنج عامل وجود دارد که توسعه سریع صادرات کالاهای اولیه کشورهای جهان سوم بخصوص صادرات کالاهای کشاورزی را به کشورهای پیشرفته محدود می کند. این عوامل عبارتند از : کشش در آمدی تقاضای مواد غذایی ؛ نرخ رشد جمعیت ؛ کم بودن کشش قیمتی تقاضا برای اغلب کالاهای اولیه غیر نفتی ؛ افزایش جانشینی مواد سینتتیک و بیشتر شدن حمایت از کشاورزی در کشورهای درحال توسعه . از طرف عرضه نیز عواملی چون انعطاف پذیری ساختار بسیاری از نظامهای تولیدی روستایی جهان سوم مانع توسعه سریع درآمدهای صادراتی محصولات اولیه هستند.