

دانشگاه امام صادق (ع)  
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد  
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

مزیت نسبی کشورهای ترکیه و پاکستان در مبادلات بین المللی و ره یافتی در

مبادلات این دو کشور با جمهوری اسلامی ایران

نویسنده: حسین ملکی

استاد راهنما: علی شمس اردکانی

استاد مشاور: صدالله البرزی، مهدی بهکیش

سال تحصیلی: آبان ۱۳۶۸

توصیفگر: ۱۳۰ ص: جدول ، نمودار. شماره بازیابی ۴ الف.

واژگان کلیدی: ایران / روابط اقتصادی / ترکیه / پاکستان / سازمان همکاری های اقتصادی / بازرگانی

خارجی

چکیده:

هدف از این تحقیق ، شناخت مزیت نسبی کشورهای ترکیه و پاکستان در مبادلات

بین الملل به منظور تعیین تقریبی جایگاه این دو کشور در مبادلات خارجی جمهوری اسلامی ایران می

باشد. روش تحقیق در این رساله، روش کتابخانه ای از نوع تحلیلی است. پایان نامه حاضر در چهار فصل

تنظیم شده است: فصل اول ، اختصاص به مباحث تئوریک پیرامون مبادلات بین المللی دارد. در فصل

دوم، روشهای تشخیص مزایای نسبی کشورها در تولید ومبادلات بین المللی بیان می شود. فصل سوم ،

به ارزیابی مزایای نسبی ترکیه و پاکستان در مبادلات بین المللی می پردازد. نهایتاً در فصل چهارم ، نتیجه گیری و پیشنهادهای ارائه می شود.

یافته های تحقیق نشان می دهد که مزیت نسبی ( یا مطلق ) در مبادلات بین المللی جایگاه ویژه ای داشته و نقشی اساسی ایفا می نماید. کشورها تمایل به صدور کالاهایی دارند که در آنها مزیت نسبی ( یا مطلق ) در تولید و تجارت دارند و کالاهایی را از خارج وارد میکنند که در آنها فاقد چنین مزیتی هستند. بنابراین برای ایجاد یک رابطه بازرگانی بایستی مواضع مزیت های نسبی خود و طرف مقابل را شناسایی کرده تا بر اساس آنها بتوان یک رابطه صحیح اقتصادی را پایه ریزی کرد.

در انتهای تحقیق ، ضمن معرفی مزیت های نسبی دو کشور در تجارت جهانی و یا به عبارت دیگر شناسایی اینکه چه کالاهایی از دو کشور در سطح بین الملل مطرح است، مواضع مشترک دو کشور با هم مقایسه و اولویت های مربوطه مشخص شده است و سرانجام در قسمت پیشنهادهای توصیه شده است که جمهوری اسلامی ایران در مبادله با این دو کشور چه کالاهایی را در دو بعد صادرات و واردات، بهتر است مد نظر داشته باشد.