

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

استراتژی بنگاه اقتصادی (مطالعه موردی شرکت کالای نفت)

Firm Strategy(Case Study: Kala Naft Company)

نویسنده: حیدر علی نصر اصفهانی

استاد راهنما: اسدالله فرزین وش

استاد مشاور: جعفر عبادی، حمید ناظمان

سال تحصیلی: تیر ۱۳۷۵

توصیفگر: ۱۶۲ ص. : جدول ، نمودار . شماره بازیابی ۱۳۹ الف.

واژگان کلیدی: شرکت کالای نفت / تغییر ساختاری / مدیریت

چکیده:

هدف از این تحقیق ، بررسی استراتژی بنگاههای اقتصادی با تأکید بر شرکت کالای نفت است. سوالات اصلی تحقیق این است که چرا برخی از شرکتها بسیار موفق عمل میکنند درحالیکه برخی دیگر با شکست مواجه می شوند ؟ رابطه بین تغییر استراتژیکی و تغییر ساختاری در طی زمان چیست ؟ آیا تغییرات در ساختار می تواند بطور مستقیم با تغییرات در استراتژی شرکت همبسته باشد یا اینکه این تغییرات موازی یکدیگرند اما با روندی وابسته از یکدیگر عمل می کنند ؟ این تحقیق که به دو روش میدانی و کتابخانه ای صورت گرفته است مشتمل بر ۵ بخش است . در بخش اول به معرفی تحقیق و روش واهداف آن پرداخته می شود . بخش دوم به تعاریف ، محتوا و مقولات تحقیق می

پردازد. بخش سوم به تحلیل رابطه استراتژی - ساختار می پردازد. بخش چهارم به مطالعه موردی شرکت کالای نفت اختصاص دارد و در بخش پنجم نتایج حاصل از تحقیق ارائه می شود.

بر اساس سه مدل : تحلیل S.T.B ، تحلیل فرم خرید و تحلیل ارزش خرید مشخص می گردد که عملکرد ضعیف اقتصادی در شرکت کالا نفت ، بخاطر مدیریت ناکارا یا معاملات نامناسب بین خریداران و فروشندگان بوده است و با لحاظ این فرض که نتایج بد عملکرد اقتصادی توسط مدیریت کارا و تحت نظارت کمیسیونهای تجاری هم منطقی اجتناب ناپذیر می باشند ، لذا مهمترین پیشنهاد ایناست که تغییرات روری و مورد نیاز در سطوح مختلف مدیریت شرکت کالای نفت و افزایش یا تغییر سیستمهای کنترلی می تواند کارآیی شرکت را افزایش دهد.