

دانشگاه تهران

دانشکده اقتصاد

پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

تئوری چند قطبی و کاربرد آن در مورد موسسات روغن نباتی ایران

نگارش: علیرضا امینی

استاد راهنما: محمد باقر قدیری اصلی

سال تحصیلی: ۱۳۵۳

زبان: فارسی

بر ساخت: ۱۴۸ص، جدول، نمودار، ۱۲ کتابنامه

توصیفگر

۱. تئوری بازار چند قطبی

۲. مدل‌های بازار چند قطبی

۳. مدل کورنئ

۴. مدل برتران

۵. مدل اجوورث

۶. بومول

۷. کارتل متمرکز

۸. کارتل تقسیم بازار

۹. رهبری قیمت

۱۰. مشخصات بازار های چند قطبی

۱۱. مصرف روغن نباتی

۱۲. صادرات روغن نباتی

۱۳. مشکلات صنعتی روغن نباتی ایران

چکیده :

مسئله رقابت و انحصار از مسائلی است که همیشه مورد توجه اقتصاد دانان بوده و صفحات زیادی از تالیفات اقتصادی بدان اختصاص یافته است. در حال حاضر رقابت بی بند و بار از آن گونه که غایت آنان فیزیوکراتها و اقتصاددانان مکتب کلاسیک بود طرفداران زیادی ندارد . در حقیقت امروزه این نوع لیبرلیسم اقتصادی نه می تواند وجود داشته باشد و نه اگر وجود داشته باشد می توان امیدوار بود که به طراح جامعه می باشد. جهان به طرف چند قطبی شدن بیش می رود و نه تنها بازارهای عمده محلی و بین المللی در دست فروشندگان محدود است بلکه تعادل سیاست جهانی را نیز عملاً چند ابر قدرت حفظ می کنند. بازار روغن نباتی ایران که وضعی همچون سایر کالاهای صنعتی دارد موید این ادعا است .

این رساله از دو قسمت تشکیل می شود: قسمت اول به بیان تئوری چند قطبی اختصاص یافته و در قسمت دوم پس از تشریح صنعت روغن نباتی در ایران موارد انطباق آن با تئوری چند قطبی مورد بررسی قرار می گیرد.

