

دانشگاه امام صادق (ع)
دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد
پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

سیاست های قیمت گذاری فرآورده های آروماتیک در ایران

نویسنده: حمید تابلی

استاد راهنما: حمید دیهیم

استاد مشاور: منصور معظمی

سال تحصیلی: اردیبهشت 1378

توصیفگر: 163 ص. : جدول ، نمودار . شماره بازیابی 148 الف.

واژگان کلیدی: آروماتیک / قیمت گذاری / ایران / پتروشیمی .

چکیده:

هدف از این پژوهش ، اتخاذ سیاست صحیح قیمت گذاری با توجه به شرایط فعلی و موقعیت بازار جهانی در مورد آروماتیک و نیز بررسی علل نوسانات قیمت این فرآورده است. بر اساس فرضیه تحقیق ، به دلیل نوسانات قیمت‌های بین المللی ، سیاست تثبیت قیمت‌های فرآورده های پتروشیمی به صلاح اقتصاد پتروشیمی نیست . تحقیق حاضر که به روش کتابخانه ای انجام یافته در پنج فصل تنظیم شده است. فصل اول ، اختصاص به تئوری قیمت گذاری در بازار انحصار کامل و انحصار چند جانبه دارد . در فصل دوم ، وضعیت صنعت پتروشیمی در ایران و جهان با تأکید بر محصولات آروماتیکی ایران بررسی می شود. فصل سوم ، به بررسی بازارهای داخلی و خارجی آروماتیکیها و مقایسه قیمت‌های داخلی و جهانی می پردازد . در فصل چهارم ، سیاست تعیین قیمت فرآورده های پتروشیمی به ویژه

محصولات آروماتیک بررسی می شود. نهایتاً فصل پایانی به تخمین مدل صادرات بنزن و نتیجه گیری از تحقیق می پردازد.

یافته های تحقیق نشان میدهد که در طول مدت کمتر از 8 سال ما شاهد رشد سریعی در واحدهای عظیم پتروشیمی بوده ایم که با خوداشتغالی، ارزش افزوده در صنایع پایین دست و تکمیل زنجیره تولید به ارمغان آورده است.

ازمهمترین این واحدها، واحدهایی آروماتیک می باشند که به واسطه اهمیتی که دارند قیمت گذاری آنها قابل توجه می باشد. اما در عرصه بین المللی، بازار فرآورده های پتروشیمی بازار رقابتی می باشد و از آنجایی که ما سهم محدودی در این بازارها داریم، لذا نمی توانیم نقش عمده ای در تعیین قیمت داشته باشیم و بیشتر قیمت پذیر هستیم. آنچه مسلم است این است که برای ثبات تجاری در امر واردات و صادرات ناگزیر از قیمت های FOB جهانی متأثر هستیم. در استراتژی قیمت گذاری محصولات پتروشیمی عواملی نظیر هزینه تولید، عوامل زیست محیطی، عوامل پشتیبانی و خدمات دهنده، هماهنگی انحصار گران، انعطاف پذیری در حجم تولید از نظر افزایش یا کاهش، تعهدات و شرایطی که قراردادهای متوجه طرفین معامله می شود و... موثرند. بطور کلی نرخ گذاری بایستی تضمینی برای سودآوری و سرمایه گذاری های آتی باشد. از طرفی قیمت ها باید به گونه ای تخصصی و تجربی تعیین شوند که واردات و یا صادرات آن برای افراد سودجو به هیچ وجه مقرون به صرفه نباشد. نکته دیگر اینکه برای قیمت گذاری باید شرایط بازار را به دقت شناسایی کرد و بر اساس آن قیمت گذاری نمود. از نظر اقتصادی سیاست تثبیت قیمت ها در عرصه معاملات بین المللی هرگز به صلاح نیست. در خاور میانه پیش بینی قیمت در دراز مدت کار مشکلی است و بسته به رشد تقاضا و درصد جذب در بازار دارد. اما آنچه روشن است در کوتاه مدت می توان گفت تا برطرف شدن بحران اقتصادی حاکم بر خاور دور، به علت محدودیت شدیدی که این مسأله در میزان تقاضا ایجاد کرده است، کاهش قیمت ها همچنان ادامه خواهد داشت. در مورد بازار صادرات و واردات فرآورده های آروماتیک نکته قابل توجه این است که تا

سال 2001 خاور میانه بزرگترین صادرکننده بنزن در جهان خواهد بود . بنابراین برنامه ریزی در مورد های آتی باشد. از طرفی قیمت ها باید به گونه ای تخصصی و تجربی تعیین شوند که واردات و یا صادرات آن برای افراد سوچو به هیچ وجه مقرون به صرفه نباشد. نکته دیگر اینکه برای قیمت گذاری باید شرایط بازار را بهدقت شناسایی کرد و بر اساس آن قیمت گذاری نمود. از نظر اقتصادی سیاست تثبیت قیمتها در عرصه معاملات بین المللی هرگز به صلاح نیست. در خاور میانه پیش بینی قیمت در دراز مدت کار مشکلی است و بسته به رشد تقاضا و درصد جذب در بازار دارد . اما آنچه روشن است در کوتاه مدت می توان گفت تا برطرف شدن بحران اقتصادی حاکم بر خاور دور ، به علت محدودیت شدیدی که این مسأله در میزان تقاضا ایجاد کرده است ، کاهش قیمتها همچنان ادامه خواهد داشت. در مورد بازرای صادرات و واردات فرآورده های آروماتیک نکته قابل توجه این است که تا سال 2001 خاور میانه بزرگترین صادرکننده بنزن در جهان خواهد بود. بنابراین بامه ریزی در مورد صادرات از اهمیت خاصی برخوردار است.